

Conclusa la terza edizione del crowdfunding "Talenti on Stage"

È stato un successo la raccolta di crowdfunding "Talenti on Stage", promossa da Fondazione **Tim** e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma TIMsostiene a favore delle professionalità dello spettacolo dal vivo. La terza edizione della raccolta fondi, lanciata lo scorso aprile da Fondazione **Tim** e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding TIMsostiene per aiuta-

re gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, ha superato i 405.000 euro. In particolare, Fondazione **Tim** ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 euro, concorrendo così all'iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia per promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccezione anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.



PILLOLE

TELECOM ITALIA

■ La 3^a edizione di «Talenti on Stage», raccolta fondi lanciata da Fondazione **Tim** e Accademia Teatro alla Scala per finanziare 160 borse di studio, si è conclusa con la raccolta di 405 mila euro.



La Scala rilancia: lotta senza tregua contro i bagarini

*Alleanza con i grandi teatri europei
Ipotesi azioni legali anche all'estero*

**L'ultima iniziativa del Piermarini:
bloccare gli abbonamenti comprati
da chi poi rivende (a caro prezzo) il posto
nei singoli spettacoli. E Pereira annuncia
il titolo d'apertura del 7 dicembre 2022:
la «Bohème» che sostituirà lo storico
allestimento di Zeffirelli in scena dal '63**

GIACOMO GAMBASSI

Guerra a oltranza ai bagarini. Il Teatro alla Scala di Milano continua la sua battaglia contro la vendita di "seconda mano" dei suoi biglietti. L'ultimo atto è stato quello di bloccare gli abbonamenti comprati da chi poi rivendeva il posto nei singoli spettacoli: qualche decina prima dell'estate. Sono numerose le tipologie di "tagliandi cumulativi" proposti dal Piermarini: si va da quelli che includono da 11 a 15 opere a quelli per 5 balletti passando per 9 concerti. Secondo quanto ricostruito, i vari abbonamenti venivano ceduti di volta in volta a uno spettatore diverso con un significativo incremento di prezzo per ogni rappresentazione.

Non è un mistero che La Scala sia al centro di una complessa macchina di bagarinnaggio. E il giro di vite va avanti da tempo. Come ha raccontato ad *Avvenire* il capo ufficio stampa, Paolo Besana, in una lettera pubblicata nei giorni scorsi in risposta alle critiche dei loggionisti sui nuovi sistemi di vendita dei biglietti contestati dai melomani. Besana parla di «un'azione senza precedenti di contrasto» che «ha incluso esposti alla magistratura, indagini internazionali, l'allontanamento di alcuni dipendenti collusi». La causa davanti al giudice del lavoro intentata da un addetto alla bi-

glietteria licenziato si è conclusa con un risarcimento ma senza reintegro. E il Teatro ha presentato un esposto in Procura che guarda anche all'estero valutando di andare per vie legali persino in Paesi stranieri. In cantiere c'è inoltre un'"alleanza" con i più grandi teatri d'Europa. Venerdì scorso, su impulso del sovrintendente Alexander Pereira, si è svolto a Vienna un incontro fra i responsabili marketing dell'Opera di Parigi, della Staatsoper di Vienna e di Berlino, della Bayerische Staatsoper di Monaco, della Royal Opera House di Londra e, ovviamente, della Scala per parlare tra l'altro del cosiddetto "secondary ticketing". L'intento è «lottare contro i bagarini internazionali perché non sono solo un problema milanese», fa sapere Pereira. Secondo il sovrintendente, va in questa dire-



zione anche il trasloco della biglietteria in un angolo del Teatro. Da fine agosto gli sportelli hanno lasciato i "sotterranei"

della fermata Duomo della metro. «Là – dice Pereira – c'erano in fila persone "affittate" dai bagarini». Gruppi «di senza-tetto che avevano creato una costante situazione di disagio quando non problemi di ordine pubblico», aggiunge Besana. «Adesso – sostiene il manager – la biglietteria è pulita, c'è trasparenza» anche grazie ai nuovi sistemi di registrazione obbligatoria dell'acquirente. Si può fare online, sui totem fissi in biglietteria, ma dalla scorsa settimana anche attraverso alcuni tablet del teatro (con anche personale a disposizione di chi ha bisogno di aiuto per compilare il profilo anagrafico) per chi è in coda.

Intanto arrivano i fondi a favore delle giovani promesse del Piermarini. In tre anni sono stati raccolti 1,2 milioni di euro grazie all'iniziativa "Talenti on stage" sulla piattaforma "Timsostiene", frutto della collaborazione tra la Fondazione **Tim** e l'Accademia Teatro alla Scala, per 160 borse di studio. E Pereira annuncia già il titolo di apertura del 7 dicembre 2022: sarà *Bohème* di Puccini. Una produzione destinata a sostituire l'allestimento storico firmato da Franco Zeffirelli che dal 1963 va in scena senza sosta al Piermarini osannato ogni volta dal pubblico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MONDOMOBILEWEB.it

Insieme si risparmia di più!

- HOME
 - TARIFFE E OFFERTE ▾
 - TIM
 - VODAFONE
 - WIND TRE ▾
 - ILIAD
 - OPERATORI VIRTUALI ▾
 - CONSIGLI & SERVIZI ▾
 - COMMUNITY ▾
 - TLC ▾
 - TELEFONIA FISSA ▾
 - TECH ▾
 - FUTURO ▾
 - INIZIATIVE ▾
 - MINUTIGIGA.IT ▾
- SEGNALA OFFERTA

Sei su Telegram? Unisciti gratis e risparmia insieme ai 31.700 iscritti al canale @mondobileweb. Ricevi in tempo reale le nostre news, anteprime e info su offerte e tariffe della telefonia

Home » Iniziative Solidali » Tim

Conclusa la raccolta fondi "Talenti on Stage" di Fondazione Tim e dell'Accademia Teatro alla Scala

Gabriella Gangemi 25 settembre 2018 15:39 Nessun commento

- Facebook 0
- WhatsApp
- Twitter 0
- Telegram

Il 25 Settembre 2018 ha avuto conclusione a **Milano** la raccolta fondi **"Talenti on Stage"** nella sua terza edizione, che era stata lanciata nell'Aprile 2018 dalla **fondazione Tim** in collaborazione con **l'Accademia Teatro alla Scala**, sulla piattaforma di crowdfunding **TIMsostiene**.

L'obiettivo della **raccolta fondi** è quello di supportare gli allievi dell'Accademia erogando 160 borse di studio per la cifra di **405.000 euro**, di cui 200000 euro sono stati donati da Tim: la promozione e il **sostegno alla cultura** e alla formazione dell'**eccellenza** sono i motivi che hanno portato a tale collaborazione di ampio respiro, dal momento che anche le tecnologie digitali possono essere utili al raggiungimento di tali scopi.



Fulvio Conti, Presidente Fondazione TIM ha affermato:

"Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza. Fondazione TIM è orgogliosa di aver dato un

f 13.1K FANS

t 1.9K FOLLOWERS

Cerca... Cerca

ADV

MONDOMOBILEWEB.IT

40 GIGA 1000 MINUTI 6,99€
Asta 5G: Vodafone e Tim in pole position. Si conclude la nona giornata con quasi 3 miliardi di euro sulla Banda 3700 MHz

40 GIGA 1000 MINUTI 6,99€
Wind Smart Top 40: 40 Giga in 4G e 1000 minuti a 6,99 euro al mese per tutti i nuovi clienti

50
Telefonia Mobile: offerte low cost fino a 50 Giga con Iliad, Tim, Vodafone, Wind Tre, ho. e Kena

50 GB
Ultimi giorni per Vodafone Special Minuti 50GB a 10 euro al mese. Dal 27 Settembre 2018 nuova lista offerte operator attack

contributo alla crescita formativa di tanti giovani talenti di ogni parte del mondo ed il successo dell'iniziativa lo conferma. Poter accedere a una borsa di studio rappresenta infatti per molti di loro la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare così a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico".

Lungo i tre anni durante i quali si sono svolte tutte le edizioni di "Talenti on Stage" sono stati raccolti oltre 1,2 milioni di euro, dei quali ne sono stati donati dalla Fondazione Tim 600000, grazie il sistema matching grant che è collegato al raggiungimento di certi obiettivi preventivamente stabiliti.



Alexander Pereira, Presidente dell'Accademia e Sovraintendente e Direttore Artistico del Teatro alla Scala ha commentato:

"L'Accademia Teatro alla Scala è un'istituzione formativa unica al mondo non solo per il numero di allievi e la qualità degli insegnanti ma anche per il legame strettissimo, osmotico con l'attività del teatro. I migliori studenti hanno l'opportunità unica di calcare il palcoscenico del Teatro alla Scala e di realizzare ogni anno una produzione d'opera completa sotto la guida di artisti di chiara fama oltre alle opere per bambini, che portando a teatro migliaia di famiglie formano il pubblico del futuro. Per questo siamo particolarmente grati a TIM che con il suo contributo e il coinvolgimento di tanti soggetti nell'attività di crowdfunding sostiene il merito di giovani di talento provenienti da tutto il mondo".

La **raccolta fondi** ha così donato quattrocentocinquantesette **borse di studio**, destinate a ragazzi sotto i trent'anni e provenienti da ogni parte del mondo, il cui sogno è quello di diventare ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti.

Grazie a tale borsa di studio dunque il sogno ha la possibilità di diventare più reale, permettendo a questi giovani di accedere alla scuola del **Teatro alla Scala**, una delle più conosciute nel mondo di artisti e professionisti.

L'iniziativa legata alla raccolta fondi coincide inoltre con la **mission** della **Fondazione Tim** che intende promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione di tipo **digitale**, mediante l'incremento di **integrazione**, lo sviluppo della **comunicazione** e della crescita economica e sociale. Per il 2019 è già previsto un nuovo progetto da parte della Fondazione Tim e dell'Accademia Teatro alla Scala che comunicherà e promuoverà le **proposte formative** dell'Accademia.



Tim: 26 Settembre 2018 ultimo giorno per Tim Titanium a 9,99 euro al mese con 47GB Gratis



ho mobile proroga l'offerta 40 Giga a 7,99 euro al mese fino al 26 Settembre 2018



Molti consumatori non si fidano più degli operatori di telefonia dopo tante rimodulazioni?



Wind Tre non risponde su alcuni provvedimenti dei Corecom. Agcom ingiunge multa per 180mila euro



SAEx riuscirà a collegare il Sud Africa agli USA, attraversando l'Oceano Atlantico grazie a

Sparkle



Lucca Comics&Games: ecco le novità dell'area gaming dell'eSport Palace



Wind rete fissa: fino al 1° Ottobre 2018 promo web con modem e chiamate illimitate inclusi a 24,90 euro al mese



Conclusa la raccolta fondi "Talenti on Stage" di Fondazione Tim e dell'Accademia Teatro alla Scala



Unidata presenterà le reti LoRaWAN per l'Internet of Things durante il Maker Faire Rome 2018

ADV

SEGNALA A MONDOMOBILEWEB

Segnala Nuova Offerta

Segnala Disservizi

Contatti

MONDOMOBILE.CLUB

ULTIMI COMMENTI

Tim Club

Se questo post di **MondoMobileWeb** ti è piaciuto, condividilo sui social network! **Diventa Fan di MondoMobileWeb su Facebook**, seguici su **Twitter** e **iscriviti gratis nel nostro canale Telegram per ricevere tante informazioni e consigli utili in tempo reale**.
Aspettiamo sempre i vostri commenti condividendo le vostre esperienze.



ADV

RICERCA LIBERA ALL'INTERNO DI MONDOMOBILEWEB.IT

Iniziative Solidali, Tim arte, borsa di studio, fondazione tim, milano, raccolta fondi, spettacolo, teatro alla scala

> Mondomobile.news consiglia...



Samsung annuncia Galaxy A7 con tripla fotocamera posteriore al prezzo di listino di 349 euro



Vodafone Action for 5G: in corso la fase di selezione dei progetti più interessanti sul 5G



5G: la nuova rete che sconvolgerà la nostra quotidianità tra macchine senza pilota e cure da remoto



Telefonia: ecco il punto della situazione verso la sperimentazione del 5G

← Unidata presenterà le reti LoRaWAN per l'Internet of Things durante il Maker Faire Rome 2018

Wind rete fissa: fino al 1° Ottobre 2018 promo web con modem e chiamate illimitate inclusi a 24,90 euro al mese →

▶ Leggi il **Regolamento prima di pubblicare un commento** nella piattaforma Disqus

- Vodafone Club
- Wind Club
- Tre Club
- Iliad Club
- PosteMobile Club
- Fastweb Club
- Kena Mobile Club
- ho. Club
- CoopVoce Club
- Tiscali Club
- NoiTel Mobile Club
- Rabona Mobile Club
- Lycamobile Club
- Digi Mobil Club
- 1Mobile Club
- Erg Mobile Club
- Optima Club
- MondoMobile.Live
- Regolamento Commenti

■ RIMODULAZIONI TARIFFARIE

MondoMobileWeb.it è un sito interattivo ad uso dei consumatori creato dai consumatori italiani nel mercato della telefonia mobile in Italia. Puntando sull'interferenza costruttiva, si propone come strumento per i lettori e terreno di scambio di idee, opinioni e proposte. E' stata creata una sezione dedicata alle "rimodulazioni tariffarie" degli operatori di telefonia mobile.

■ GRAZIE!!!

In questi anni vi abbiamo comunicato tante informazioni sulla telefonia, diverse anteprime verificate con tanti dettagli assoluti e cercheremo di farlo ogni giorno grazie alle vostre segnalazioni.



■ ARCHIVIO DAL 31.08.2003

Seleziona mese



25 settembre 2018

Conclusa la terza edizione della campagna di crowdfunding "Talenti on Stage". Raccolti in tre anni oltre 1,2 milioni di euro

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Si è conclusa con successo la terza edizione di Talenti on Stage, la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding TIM sostiene per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, raggiungendo la cifra di 405.000 Euro: in particolare, Fondazione TIM ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 Euro, concorrendo così al successo dell'iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Considerando inoltre anche le edizioni precedenti del 2016 e 2017 di Talenti on Stage, l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1,2 milioni Euro, di cui 600 mila donati da Fondazione TIM attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Con Talenti on Stage si sono aperte per tanti giovani le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala. Con questa iniziativa Fondazione TIM conferma la propria mission volta a promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale. Nell'ambito di questa partnership, Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala lanceranno nel 2019 un nuovo progetto, volto a comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.

Fulvio Conti, Presidente Fondazione TIM: "Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza. Fondazione TIM è orgogliosa di aver dato un contributo alla crescita formativa di tanti giovani talenti di ogni parte del mondo ed il successo dell'iniziativa lo conferma. Poter accedere a una borsa di studio rappresenta infatti per molti di loro la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare così a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico".

Alexander Pereira, Presidente dell'Accademia e Sovrintendente e Direttore Artistico del Teatro alla Scala: "L'Accademia Teatro alla Scala è un'istituzione formativa unica al mondo non solo per il numero di allievi e la qualità degli insegnanti ma anche per il legame strettissimo, osmotico con l'attività del teatro. I migliori studenti hanno l'opportunità unica di calcare il palcoscenico del Teatro alla Scala e di realizzare ogni anno una produzione d'opera completa sotto la guida di artisti di chiara fama oltre alle opere per bambini, che portando a teatro migliaia di famiglie formano il pubblico del futuro. Per questo siamo particolarmente grati a TIM che con il suo contributo e il coinvolgimento di tanti soggetti nell'attività di crowdfunding sostiene il merito di giovani di talento provenienti da tutto il mondo".

« Cathay Pacific: Justin Chang nuovo... Custom chiama, BAM risponde: ecco...»
[-> Indietro a: News](#)

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AGENZIE COMUNICAZIONE
- AIPEM-VODU
- AND COMMUNICATION
- AQUATTRO
- BLINK #MillennialCommunication
- CATONI ASSOCIATI
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA
- INCENTIVE PROMOMEDIA
- INSIDE
- LEO BURNETT COMPANY
- OTTOSUNOVE
- PI&C
- [CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

SCALA Martedì 25 settembre 2018 - 17:01

Scala, con crowdfunding 1,2 mln in 3 anni a studenti Accademia

Finanziate 457 borse di studio, da Fondazione Tim 600.000 euro



Milano, 25 set. (askanews) – La terza edizione della campagna di crowdfunding “Talenti on Stage”, che mira ad aiutare gli allievi dell’Accademia Teatro alla Scala con l’erogazione di 160 borse di studio, si è chiusa con il raggiungimento di quota 405.000 euro, che portano a 1,2 milioni il totale dei fondi raccolti in tre anni. L’iniziativa, lanciata lo scorso aprile da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala, ha utilizzato la piattaforma di crowdfunding Timsostiene. La stessa Fondazione Tim, in particolare, ha contribuito con una donazione di 200.000 euro, concorrendo così al successo dell’iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d’eccellenza anche grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali.

Degli oltre 1,2 milioni di euro raccolti in tre anni, 600.000 sono stati donati da Fondazione Tim attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori

d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Nel 2019 Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala lanceranno un nuovo progetto per comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.





Conclusa la terza edizione della campagna di crowdfunding "Talenti on Stage"



di Redazione Data Manager Online · 25 settembre 2018



Grande successo per la raccolta di crowdfunding promossa da Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma TIMsostiene a favore delle professionalità dello spettacolo dal vivo

Si è conclusa con successo la terza edizione di **Talenti on Stage**, la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da **Fondazione TIM** e **Accademia Teatro alla Scala** sulla piattaforma di crowdfunding **TIMsostiene** per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, raggiungendo la cifra di 405.000 Euro: in particolare, Fondazione TIM ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 Euro, concorrendo così al successo dell'iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Considerando inoltre anche le edizioni precedenti del 2016 e 2017 di Talenti on Stage, l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1,2 milioni Euro, di cui 600 mila donati da Fondazione TIM attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Con

SEGUICI SU



TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

Migliora le tue competenze trasversali!

Soft Skills

SOFT SKILLS
con il metodo
LEARNING BY DOING

Scopri tutto sui
Data Manager Labs

MONDO HI-TECH



La Volkswagen userà la realtà virtuale per collaudare i nuovi sistemi di assistenza

25 SETTEMBRE 2018



Samsung presenta la seconda edizione di Samsung Innovation Camp

25 SETTEMBRE 2018



Locoitalia: svelata la livrea delle locomotive elettriche Bombardier E494 "TRAXX" e Siemens E191 "Vectron"

25 SETTEMBRE 2018

MORE ARTICLES

Talenti on Stage si sono aperte per tanti giovani le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala. Con questa iniziativa Fondazione TIM conferma la propria mission volta a promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale. Nell'ambito di questa partnership, Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala lanceranno nel 2019 un nuovo progetto, volto a comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.



Fulvio Conti, Presidente Fondazione TIM: "Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza. Fondazione TIM è orgogliosa di aver dato un contributo alla crescita formativa di tanti giovani talenti di ogni parte del mondo ed il successo dell'iniziativa lo conferma. Poter accedere a una borsa di studio rappresenta infatti per molti di loro la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare così a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico".

Alexander Pereira, Presidente dell'Accademia e Sovrintendente e Direttore Artistico del Teatro alla Scala: "L'Accademia Teatro alla Scala è un'istituzione formativa unica al mondo non solo per il numero di allievi e la qualità degli insegnanti ma anche per il legame strettissimo, osmotico con l'attività del teatro. I migliori studenti hanno l'opportunità unica di calcare il palcoscenico del Teatro alla Scala e di realizzare ogni anno una produzione d'opera completa sotto la guida di artisti di chiara fama oltre alle opere per bambini, che portando a teatro migliaia di famiglie formano il pubblico del futuro. Per questo siamo particolarmente grati a TIM che con il suo contributo e il coinvolgimento di tanti soggetti nell'attività di crowdfunding sostiene il merito di giovani di talento provenienti da tutto il mondo".



CATEGORIE: [WEB](#)

TAGS: [FACT](#), [HOOT](#)

ARTICOLI CORRELATI



Cyberbullismo: un kit didattico per genitori ed educatori



Google Gruppi entra in azienda



Black Friday: su Amazon.it parte il conto alla rovescia



OSSERVATORIO STARTUP



Mastercard punta sulle Startup italiane: parte anche in Italia Call4Ideas

🕒 27 LUGLIO 2018



Le startup del primo semestre 2018 da tenere d'occhio secondo AWS

🕒 13 LUGLIO 2018



AI e robotica, più governance e visione per comprendere il cambiamento

🕒 12 LUGLIO 2018

[MORE ARTICLES](#)

ROMA

A⁻ A⁺

Martedì, 25 settembre 2018 - 17:11:00

Tim, trionfo "Talenti on Stage": raccolti oltre 1,2 mln di euro in tre anni

Giunge al termine la terza edizione della campagna di crowdfunding



Grande successo per "Talenti on Stage, la raccolta di crowdfunding promossa da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala a favore delle professionalità dello spettacolo. Raccolti in tre anni oltre 1,2 milioni di euro.

La raccolta fondi lanciata lo scorso aprile sulla piattaforma di crowdfunding TIMsostiene per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, ha raggiunto la cifra di

405.000 Euro: in particolare, Fondazione TIM ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 euro, concorrendo così al successo dell'iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Considerando le edizioni precedenti del 2016 e 2017 di "Talenti on Stage", l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1,2 milioni Euro, di cui 600 mila donati da Fondazione TIM attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Con Talenti on Stage si sono aperte per tanti giovani le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala. Con questa iniziativa Fondazione TIM conferma la propria mission volta a promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale. Nell'ambito di questa partnership, Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala lanceranno nel 2019 un nuovo progetto, volto a comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.

Fulvio Conti, Presidente Fondazione TIM: "Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza. Fondazione TIM è orgogliosa di aver dato un contributo alla crescita formativa di tanti giovani talenti di ogni parte del mondo ed il successo dell'iniziativa lo conferma. Poter accedere a una borsa di studio rappresenta infatti per molti di loro la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare così a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico". Alexander Pereira, Presidente dell'Accademia e Sovrintendente e Direttore Artistico del Teatro alla Scala: "L'Accademia Teatro alla Scala è un'istituzione formativa unica al mondo non solo per il numero di allievi e la qualità degli insegnanti ma anche per il legame strettissimo, osmotico con l'attività del teatro. I migliori studenti hanno l'opportunità unica di calcare il palcoscenico del Teatro alla Scala e di realizzare ogni anno una produzione d'opera completa sotto la guida di artisti di chiara fama oltre alle opere per bambini, che portando a teatro migliaia di famiglie formano il pubblico del futuro. Per questo siamo particolarmente grati a TIM che con il suo contributo e il coinvolgimento di tanti soggetti nell'attività di crowdfunding sostiene il merito di giovani di talento provenienti da tutto il mondo".

Commenti (0)



Ti potrebbe interessare



Tensioni al corteo antirazzista a Bari, un manifestante ferito...



Onu, Trump: "In 2 anni raggiunti risultati migliori di chiunque mi abbia..."



Azzolina (M5s): "Con la manovra del popolo l'economia riparte"



TG Sport delle ore 17

Raccomandato da **Outbrain**

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Tim: conclusa 3* edizione Talenti on Stage, raccolti oltre 1,2 mln in 3 anni

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
<input type="text"/>
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

TIM: CONCLUSA 3* EDIZIONE TALENTI ON STAGE, RACCOLTI OLTRE 1,2 MLN IN 3 ANNI

25/09/2018 14:27

ROMA (MF-DJ)--Si e' conclusa con successo la 3* edizione di "Talent on Stage", la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding Timsostiene per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, raggiungendo la cifra di 405.000 euro. Fondazione Tim, si legge in una nota, ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 euro, concorrendo cosi' al successo dell'iniziativa che si inserisce in una partnership piu' ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali. Considerando anche le due edizioni precedenti di Talent on Stage, l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1,2 milioni euro, di cui 600.000 donati da Fondazione Tim attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta e' andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. "Con Talent on Stage - spiega il presidente di Fondazione Tim, Fulvio Conti - abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza. Fondazione Tim e' orgogliosa di aver dato un contributo alla crescita formativa di tanti giovani talenti di ogni parte del mondo ed il successo dell'iniziativa lo conferma". com/mat (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Invia

Ricerca avanzata News **Help**

Le News piu' lette

1. Leonardo vince la commessa Usa da 2,4 mld. E corre per 350 jet [25/09/2018](#)
2. Petrolio: prossimo target rialzista a quota 73 dollari [25/09/2018](#)
3. Unicredit, Keefe: da una fusione crossborder il 4-6% di utili in più [25/09/2018](#)
4. BofA, dove può arrivare il petrolio [24/09/2018](#)
5. AstraZeneca, risultati contrastanti da studio su Farxiga [24/09/2018](#)

pubblicità

PARTNERSHIP

Crowdfunding, "Talenti on stage" a quota 1,2 milioni

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Conclusa la terza edizione della campagna a favore delle professioni dello spettacolo dal vivo. Raccolta promossa da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala

25 Set 2018



Si è conclusa con successo la terza edizione di **Talenti on Stage**, la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding TIM sostiene per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, raggiungendo la cifra di 405.000 Euro: in particolare, Fondazione TIM ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 Euro, concorrendo così al successo dell'iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Considerando inoltre anche le edizioni precedenti del 2016 e 2017 di Talenti on Stage, **l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1,2 milioni Euro**, di cui 600 mila donati da Fondazione TIM attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono

Argomenti trattati

Approfondimenti

- C crowdfunding
- T talenti on stage
- T TIM

Articoli correlati

Crowdfunding, al via la quarta call "WithYouWeDo" di Tim

06 Lug 2016

Sponsorship per la Social Media Week Milan

10 Mag 2016

Al via la terza call di WithYouWeDo firmata Tim

19 Feb 2016

Il crowdfunding "WithYouWeDo" raccoglie 250mila euro per 8 progetti

10 Ago 2015

a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Con Talenti on Stage si sono aperte per tanti giovani le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala.

Nell'ambito di questa partnership, Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala lanceranno nel 2019 un nuovo progetto, volto a comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.

Fulvio Conti, Presidente Fondazione TIM: "Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza. Fondazione TIM è orgogliosa di aver dato un contributo alla crescita formativa di tanti giovani talenti di ogni parte del mondo ed il successo dell'iniziativa lo conferma. Poter accedere a una borsa di studio rappresenta infatti per molti di loro la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare così a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico".

Alexander Pereira, Presidente dell'Accademia e Sovrintendente e Direttore Artistico del Teatro alla Scala: "L'Accademia Teatro alla Scala è un'istituzione formativa unica al mondo non solo per il numero di allievi e la qualità degli insegnanti ma anche per il legame strettissimo, osmotico con l'attività del teatro. I migliori studenti hanno l'opportunità unica di calcare il palcoscenico del Teatro alla Scala e di realizzare ogni anno una produzione d'opera completa sotto la guida di artisti di chiara fama oltre alle opere per bambini, che portando a teatro migliaia di famiglie formano il pubblico del futuro. Per questo siamo particolarmente grati a TIM che con il suo contributo e il coinvolgimento di tanti soggetti nell'attività di crowdfunding sostiene il merito di giovani di talento provenienti da tutto il mondo".



@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici



[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

NETWORK **DIGITAL 360**

DIGITAL 360 | Group

Testate orizzontali

AGENDA DIGITALE
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4TRADE

About

Digital360 aiuta imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e open innovation

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125



Oltre il 95% delle famiglie ha almeno un cellulare



Tasse, perché in Francia è più facile tagliarle che in Italia



Perché i fondatori di Instagram hanno lasciato Facebook



Facebook co-fondatori Instagram

GIOVANI E CULTURA

Crowdfunding: in tre anni raccolti 1,2 milioni per allievi dell'Accademia della Scala

di Gi.M. | @mancinica | 25 settembre 2018



(Fotogramma)



Non c'è due senza tre. E anche la terza edizione di Talenti on Stage – la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala di Milano – ha raggiunto l'obiettivo, con 405mila euro raccolti sulla piattaforma di crowdfunding TIMsostiene, che hanno consentito l'erogazione di 160 borse di studio destinate ad altrettanti allievi dell'Accademia.

Una cifra leggermente inferiore a quella raggiunta lo scorso anno, ma in linea con quella del primo, tanto che, in tre anni, il progetto ha permesso di raccogliere 1,2 milioni di euro complessivi, a beneficio di 457 studenti under 30 tra gli oltre 1.200 che ogni anno frequentano i corsi della prestigiosa Accademia scaligera.



FINANZA ALTERNATIVA | 12

In particolare, Fondazione Tim ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200mila euro, a sostegno di una partnership più ampia che si pone l'obiettivo di promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche

VIDEO



25 settembre 2018

Alleanza punta sulla nuova frontiera della Protezione Salute

I PIÙ LETTI DI ECONOMIA

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MOTORI24 | 24 settembre 2018

Auto elettriche all'europea, ecco i modelli di ultima generazione



MODA | 23 settembre 2018

Con Dolce & Gabbana le supermodel (da Monica a Carla) tornano in passerella a Milano



MODA | 21 settembre 2018

Versace, vulnerabilità scultorea di tulle e pelle



MODA | 23 settembre 2018

Giorgio Armani si ispira alla natura: la moda traduce il mare e il vento



MODA | 24 settembre 2018

Green Carpet Fashion Awards, tutti gli abiti "sostenibili" indossati dagli ospiti

settembre 2017

Con il crowdfunding, borse di studio per 170 allievi dell'Accademia della Scala

grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali. Considerando precedenti edizioni, la Fondazione ha contribuito con donazioni per 600mila euro, attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti.

La raccolta consente di favorire ragazzi da tutto il mondo che all'Accademia del piermarini studiano per diventare ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti.

Un nuovo progetto, sempre frutto della collaborazione tra Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala è in cantiere per il prossimo anno, rivolto alla promozione e comunicazione di proposte formative dell'istituto.

«Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza – ha detto Fulvio Conti, presidente di Fondazione Tim –. Poter accedere a una borsa di studio rappresenta per molti giovani la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno».



CREDITO DIFFUSO | 03 agosto 2016

Il crowdfunding per l'Accademia della Scala raccoglie oltre 400mila euro

Anche Alexander Pereira, sovrintendente della Scala e presidente dell'Accademia, ha ribadito l'impegno suo e del Teatro nella formazione dei giovani nella promozione della cultura musicale. Un impegno che negli ultimi anni ha visto diverse iniziative a favore sia degli allievi dell'Accademia, sia del pubblico under 30 e dei bambini. «L'Accademia Teatro alla Scala è un'istituzione formativa unica al mondo – ha commentato Pereira –, non solo per il numero di allievi e la qualità degli insegnanti, ma anche per il legame stretto e quasi osmotico con l'attività del teatro». I migliori studenti hanno infatti l'opportunità di calcare il palcoscenico del Teatro alla Scala e realizzare ogni anno una produzione d'opera completa, sotto la guida di artisti affermati, oltre alle opere per bambini che, sottolinea il sovrintendente, «servono a formare il pubblico del futuro».

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Accademia Teatro](#) | [Fondazione Tim](#) | [Poter](#) | [Alexander Pereira](#) | [Fulvio Conti](#) | [Scuola e Università](#)

 0 COMMENTI
Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

 0 Commenti | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

Home > Mercato >

Chiusa la terza edizione di Talenti on Stage, campagna di crowdfunding di Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala

25/09/2018 | 23:02



Si è conclusa la terza edizione di Talenti on Stage, la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding [Timsostiene](#). La campagna, spiega una nota stampa della telco, è nata per fornire agli allievi dell'Accademia sostegno economico attraverso 160 borse di studio, per un valore complessivo pari a 405mila euro.



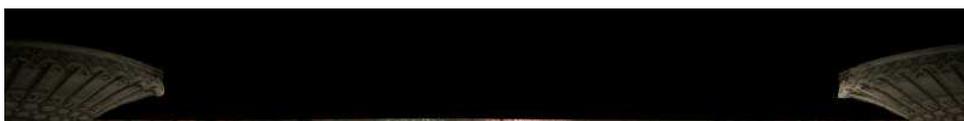
L'iniziativa – per la quale Fondazione Tim ha donato 200mila euro – si inserisce in una partnership più ampia che vuole promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza, anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Considerando inoltre anche le edizioni del 2016 e 2017 di Talenti on Stage, la campagna ha raccolto oltre 1,2 milioni di euro in totale, di cui 600mila donati proprio da Fondazione Tim con il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti.

Con il [#crowdfunding](#) di [#FondazioneTIM](#) e [@accademiascala](#) il sogno diventerà realtà per 160 talenti: raggiunto e superato l'obiettivo dei 200 mila Euro di [#donazioni](#) a cui abbiamo aggiunto la stessa somma. Scopri i risultati su <https://t.co/JmKwqKYaYr> [#3settembre](#) [#direfarecambiare](#) <pic.twitter.com/VEYMI5uCYz>

— FondazioneTIM (@FondazioneTIM) 4 settembre 2018

La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo, che ambiscono a diventare ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti.



VIDEO



Mediaset pensa a un possibile sbarco radiofonico in Spagna e Teo Teocoli si propone

NEWSLETTER

Per essere sempre aggiornato sulle notizie più rilevanti della giornata e ricevere gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti, iscriviti subito alle nostre due newsletter

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



Ranieri stacca il GF VIP, Striscia batte Amadeus, Porro cresce con Salvini, ma su Rete 4 fa flop anche Giordano

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



'Prima' è in edicola e disponibile in edizione digitale per smartphone e tablet

Abbonati



Nell'ambito di questa partnership, Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala per il 2019 lanceranno un nuovo progetto, con lo scopo di comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.

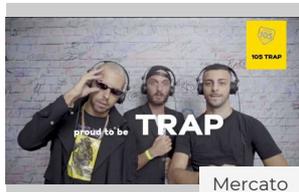
“Con Talenti on Stage abbiamo voluto porre l'accento sull'importanza del sostegno alla cultura e alla formazione d'eccellenza”, ha dichiarato Fulvio Conti, presidente Fondazione Tim. “Poter accedere a una borsa di studio rappresenta infatti per molti di loro la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare così a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico”, ha concluso.



ARTICOLI CORRELATI



Gruppo Roncaglia organizza la 'Giornata del Futuro' a Roma il 19 ottobre



Radio 105 lancia la nuova campagna 'Proud to be different'



Repubblica lancia 'Dentro la notizia', podcast settimanale su Audible

DOCUMENTI



Lego, Bosch e Rolex i brand con migliore reputazione in Europa. Top 100 Eu5 RepTrak 2018

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

OTTOBRE 11 - 13 Milano – Trailers FilmFest. Festival dei trailers e della promozione cinematografica

SETTEMBRE 10 - 16 Otranto (LE) – Festival e Premio Giornalisti del Mediterraneo 2018

SETTEMBRE 28 - 30 Firenze – Wired Next Fest 2018. La semplicità

[VEDI TUTTI](#)

DATI E CIFRE

Pubblicità in ottima salute a luglio: +7,4% (+6,1% senza search e social). Nielsen: +2,3% primi sette mesi

La classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni ad agosto – INFOGRAFICHE

Classifica dell'informazione online a luglio. comScore: sul podio Repubblica, TgCom24 e Citynews

[VEDI TUTTI](#)

LAVORO

Milano – Communication and Media Relations Consultant

Milano – Senior Account per ufficio stampa settore entertainment e life style

Milano – Sales Manager, mercato legale, con ottima conoscenza dell'inglese

Addetto stampa per enti locali, associazioni e imprese

[VEDI TUTTI](#)

Fondazione **Tim** per la Scala

Borse di studio per 160 talenti

Una borsa di studio per 160 talenti artistici. Tante sono le rette di frequenza, presso l'Accademia del teatro alla Scala, che verranno coperte grazie alla raccolta fondi, lanciata lo scorso aprile dalla Fondazione **Tim** e dalla medesima istituzione milanese, sulla piattaforma di crowdfunding **Tim** sostiene (timsostiene.tim.it). Il risultato finale è una cifra pari a 405 mila euro che equivale a borse di studio a totale copertura dei corsi per 75 professori d'orchestra, 40 artisti del coro, 22 ballerini, 10 maestri collaboratori, 6 cantanti lirici, 3 tecnici del suono, 2 sarti e 2 truccatori e parrucchieri teatrali. Sale così a 457 il numero di borse di studio che questa iniziativa, denominata «Talent on stage», ha consentito di raccogliere in tre anni, per complessivi 1,2 milioni di euro, di cui 600 mila donati dalla Fondazione **Tim**. Tutti under 30 i ragazzi coinvolti, provenienti da ogni parte del mondo, che sognano di lavorare sul palco o dietro le quinte dello spettacolo, grazie alla formazione impartita da una delle Scuole più prestigiose, accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala. Per **Fulvio Conti**, presidente della Fondazione **Tim**, «poter accedere a una borsa di studio rappresenta per molti ragazzi la possibilità concreta di realizzare il proprio sogno ed aspirare a divenire i protagonisti di domani sul palcoscenico». Per questo, sempre nell'ambito della partnership con l'Accademia Teatro alla Scala, nel 2019 verrà lanciato un nuovo progetto.

A.BAC.



BRANDNEWS

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA Q

The impartial creative awards.



BRAND NEWS > MARKETING > CSR >

TIM: CONCLUSA LA TERZA EDIZIONE DELLA CAMPAGNA "TALENTI ON STAGE". RACCOLTI IN TRE ANNI OLTRE 1,2 MILIONI DI EURO

26 Settembre 2018

FREE CSR TELEFONIA

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



Si è conclusa con successo la terza edizione di Talenti on Stage, la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding TIMsostiene per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, raggiungendo la cifra di 405.000 Euro: in particolare, Fondazione TIM ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 Euro.



Considerando inoltre anche le edizioni precedenti del 2016 e 2017 di Talenti on Stage, l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1,2 milioni Euro, di cui 600 mila donati da Fondazione TIM attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti.

La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori

Altre categorie

In evidenza



ZENITH: IN ITALIA MERCATO PUBBLICITARIO A +1,6% NEL 2018

25 Settembre 2018



BAROMETER & SENTIMENT DI BRAND NEWS, INVESTIMENTI PUBBLICITARI AD AGOSTO IN MODERATA CRESCITA. IN FRENATA A SETTEMBRE

25 Settembre 2018



IL TARGETING REALIZZATO CON L'AIUTO DEL MACHINE LEARNING FUNZIONA MEGLIO. IL TEST DI MAGNA, IPG MEDIA LAB E TRUE[X]

21 Settembre 2018



CONVERTIRE LE AUDIENCE IN CLIENTI: ASSOCIATED PRESS RACCOGLIE I CONSIGLI DEGLI EDITORI CHE CE L'HANNO FATTA

04 Settembre 2018



SERIE A, RICAVI DA SPONSOR DI MAGLIA IN CRESCITA (+16%) A 125 MILIONI. L'ALIMENTARE TORNA A INVESTIRE NEL CALCIO

31 Agosto 2018

/ **Notizie** / Tim - un successo la terza edizione di 'Talenti on Stage'

Tim - un successo la terza edizione di 'Talenti on Stage'

26 Settembre 2018 - a cura di PuntoCellulare.it

TIM CERCA

Tim annuncia la conclusione della terza edizione di **Talenti on Stage**, la raccolta fondi lanciata lo scorso aprile da Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala sulla piattaforma di crowdfunding TimSostiene per aiutare gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di 160 borse di studio, raggiungendo la cifra di 405.000 euro.



Fondazione Tim ha contribuito alla raccolta con una donazione di 200.000 euro, concorrendo così al successo dell'iniziativa che si inserisce in una partnership più ampia volta a promuovere e sostenere la cultura e la formazione d'eccellenza anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Considerando inoltre anche le edizioni precedenti del 2016 e 2017 di Talenti on Stage, l'iniziativa ha raccolto in tutto oltre 1.2 milioni euro, di cui 600 mila donati da Fondazione Tim attraverso il sistema di matching grant legato al raggiungimento di obiettivi prestabiliti. La raccolta è andata a sostenere 457 borse di studio a favore di ragazzi under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti.

Con Talenti on Stage si sono aperte per tanti giovani le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala. Con questa iniziativa Fondazione Tim conferma la propria mission volta a promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale. Nell'ambito di questa partnership, Fondazione Tim e Accademia Teatro alla Scala lanceranno nel 2019 un nuovo progetto, volto a comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.

NOTIZIE CORRELATE



Tim - presentata la nuova edizione di 'Talenti on stage'

Nuova edizione per Talenti on stage, la campagna di crowdfunding realizzata grazie a TIM per raccogliere fondi destinati a finanziare borse di studio a favore dei giovani allievi ...

[05/04/2018]

ULTIME NOTIZIE



iPhone XS Max - produrre la versione con 256GB costa soltanto 376 euro



Xiaomi Redmi Note 6 Pro - ecco le prime offerte per il nuovo smartphone



LG V40 ThinQ - tripla fotocamera posteriore e notch confermati da una nuova immagine



Samsung Galaxy P30 - nuove indiscrezioni sulle specifiche tecniche



Honor Magic 2 - prevista una innovativa batteria al grafene



Honor 8C - un nuovo entry level in arrivo l' 11 ottobre



Huawei Mate 20 - il lancio in Europa soltanto in un numero limitato di mercati



Mediacom edgeBook S130E - un pratico 2in1 ad un prezzo competitivo



Tim - un successo la terza edizione di 'Talenti on Stage'



Motorola festeggia oggi il 90° compleanno



iPhone XS Max - DisplayMate conferma la superiorità dello schermo



Xiaomi Redmi Note 6 Pro - il video unboxing in anteprima rivela tutte le caratteristiche

d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Con Talenti on Stage si sono aperte per tanti giovani le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala.

Con questa iniziativa Fondazione TIM conferma la propria mission volta a promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale. Nell'ambito di questa partnership, Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala lanceranno nel 2019 un nuovo progetto, volto a comunicare e promuovere le proposte formative dell'Accademia.

Tags: [Accademia Teatro alla Scala](#), [Fondazione Tim](#), [Talenti on stage](#), [Tim](#)

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

First
Share

Related posts



Il marchio 3 torna in tv per Super Fibra con Chiellini e l'agenzia Wham



Apri Ryot 5G Lab, studio che porta nell'intrattenimento la tecnologia 5G di Verizon



L'app Kupu di Spark e Colenso BBDO traduce ciò che vediamo in lingua maori

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group

srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità : admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.