

A+ Legalità&Scuola



Fai la Ricerca



Vai a ANSA.it

News

MIUR

Protocolli di intesa

Tavoli della Legalità

FOTO

VIDEO

PRIMOPIANO • ISTRUZIONE IN CARCERE • SCUOLE • BENI RITROVATI • SPORT • MUSICA, FILM E LIBRI • EDUCARE ALLA PARITÀ • ALTRE NEWS

ANSA.it > Legalità&Scuola > Dalle scuole > Al via prima piattaforma per Neet

Al via prima piattaforma per Neet

80 ragazzi al lavoro, riconoscimenti per le migliori idee



Redazione ANSA ROMA 18 ottobre 2018 18:42

 Scrivi alla redazione  Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

(ANSA) - ROMA, 18 OTT - E' partito a Roma #TIPOHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet, una condizione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'evento è stato organizzato dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma. Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: come si immagina l'architettura della piattaforma; quali contenuti ci si aspetta di trovare; come motivare l'engagement degli utilizzatori. Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sensibilità ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.

Poiché i giovani "in panchina", in quanto esclusi dal circuito scuola e lavoro, vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la Rete, l'obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio. Un mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400 mila giovani 'under' 30 nelle posizioni di comando. Per intercettare i giovani Neet, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare "un'amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero". Il profilo medio degli intervenuti ha 24 anni ed è maschio (70%); le competenze sono equi distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche.

(ANSA).

DALLA HOME LEGALITÀ&SCUOLA



Al via prima piattaforma per Neet

Dalle scuole



Al via Social Kamp, alternanza di qualità

Dalle scuole



Mafia, per molti non è pericolosa

Speciali ed eventi



Affitti a nero ville vacanza, evasi 17mln

Beni ritrovati



Domani riunione Garanti detenuti a Roma

Istruzione in carcere



ABBONATI
A VITA BOOKAZINE



Ultime Storie ▾ Interviste ▾ Blog ▾ Bookazine ▾ Sezioni

Home Sezioni Economia **Lavoro**



Lavoro

80 giovani partecipano al primo hackathon italiano dedicato ai "NEET"

di Redazione | 4 ore fa



L'incontro oggi a Roma al Tempio di Adriano per creare TIPO, la prima piattaforma community di riferimento e di collegamento con il mondo del lavoro dedicata ai giovani tra i 18 e i 29 anni che non studiano e non lavorano

Si è svolta a Roma #TIPOHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani NEET "Not (engaged) in education, employment or training", una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. **L'Evento è stato organizzato dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.**

Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: a) come si immagina l'architettura della piattaforma, b) quali contenuti ci si aspetta di trovare c) come motivare l'engagement degli utilizzatori.

Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sua comprovata sensibilità ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.



VITA
NEWSLETTER

Scopri la newsletter di Vita.it

SCELTE PER VOI

Fundraising

Miliardari e fondazioni USA. La guida

Il caso

Di cosa il mondo arabo ha più bisogno? La libera espressione. L'ultimo editoriale di Khashoggi

Reddito di cittadinanza

Un dibattito incompetente. Mai offendere i poveri

Cooperazione allo sviluppo

Del Re: «Migranti? La soluzione è la cooperazione. Soprattutto per l'Africa»

Poichè i giovani “in panchina”, in quanto esclusi dal circuito scuola e lavoro, vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la Rete, l’obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio. Un mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400 mila giovani “under” 30 nelle posizioni di comando. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest’anno i pari età dei protagonisti dell’hackathon che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio.

Per intercettare anche i giovani NEET, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare “un’amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero”. Il profilo medio degli intervenuti a #TIPOHack ha 24 anni ed è maschio (70%); le competenze sono equi distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche.

La piattaforma TIPO, così battezzata in riferimento all’interlocuzione che più spesso si ritrova nel linguaggio giovanile odierno, **rientra nel progetto pluriennale Net For Neet con il quale l’associazione InnovaFiducia ha vinto un bando di Fondazione TIM per stimolare la riflessione sull’idea che i giovani non sono un problema di una società che invecchia ma una risorsa preziosa di un paese che vuole crescere.**



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

Lavoro

Roma

Dati

Architettura

Educazione

Startup

Scuola

Ricerca

CONTENUTI CORRELATI

Società

13 settembre 2018

In Italia l’ascensore sociale è guasto

Social innovation

04 settembre 2018

Così mandiamo al tappeto la disoccupazione

Home > Mercato >

#TIPOHack, 80 giovani al primo hackathon italiano dedicato ai Neet

18/10/2018 | 17:05



Il 18 ottobre a Roma è in programma #TIPOHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet "Not (engaged) in education, employment or training", termine che indica i giovani che non studiano e non lavorano. Una condizione di esclusione, quella dei Neet, che in Italia riguarda 1 ragazzo su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni. L'evento è stato organizzato dall'associazione InnovaFiducia con Fondazione Tim, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma, e ha luogo nel Tempio di Adriano nella capitale italiana.

#TIPOHack, al Tempio di Adriano la storia incontra l'innovazione e le idee dei ragazzi danno forma alla prima piattaforma digitale vietata ai maggiori di 29 anni. #TIPO #18ottobre pic.twitter.com/ZLsjy4tUCo

— FondazioneTIM (@FondazioneTIM) 18 ottobre 2018

Come reso noto tramite un comunicato, dopo una prima selezione online, sono stati scelti 80 ragazzi e ragazze under 29 che lavorano a squadre, confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: come si immagina l'architettura della piattaforma, quali contenuti ci si aspetta di trovare e come motivare l'engagement degli utilizzatori. Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per sensibilità a temi quali lavoro, inclusione giovanile e innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.

Poiché i giovani esclusi dal circuito scuola e lavoro vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la Rete, l'obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e di acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio.

Il mondo delle imprese oggi registra la presenza di quasi 400mila giovani 'under' 30 nelle posizioni di comando. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest'anno i giovani della stessa età dei protagonisti dell'hackathon che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio.

Per intercettare anche i giovani Neet, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare "un'amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero". Il profilo medio degli intervenuti a #TIPOHack ha 24 anni e nel 70% dei casi è maschio; le competenze sono equi distribuite tra formazione scientifica, che riguarda il 54%, e discipline umanistiche.

La piattaforma Tipo, così battezzata in riferimento alla parola caratterizzante il linguaggio giovanile odierno, rientra nel progetto pluriennale 'Net For Neet' con il quale l'associazione InnovaFiducia ha vinto un bando di Fondazione Tim per stimolare la riflessione sull'idea che i giovani non sono un problema di una società che invecchia, ma una risorsa preziosa di un paese che vuole crescere.



ARTICOLI CORRELATI



VIDEO



Verna (Cnog): ecco le linee guida di riforma dell'Odg

NEWSLETTER

Per essere sempre aggiornato sulle notizie più rilevanti della giornata e ricevere gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti, iscriviti subito alle nostre due newsletter

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



Parte forte ma non fortissimo Rocco Schiavone. Vespa ammansisce Le Iene con la 'denuncia' di Di Maio

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



'Prima' è in edicola a Roma e Milano. Disponibile subito anche in edizione digitale per smartphone e tablet

Abbonati

LAVORO

Occupazione e skill, via all'hackaton per i "neet" italiani

Home > Lavoro E Carriere

Condividi questo articolo



Parte #TipoHack, evento dedicato ai giovani "not (engaged) in education, employment or training". In programma una piattaforma su orientamento e innovazione. Organizzano Associazione InnovaFiducia con Fondazione Tim, InfoCamere e Camera di Commercio di Roma

18 Ott 2018



Via a #TipoHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet "Not (engaged) in education, employment or training", condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'evento è stato organizzato oggi a Roma dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione Tim, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.

Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: **educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro**. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: a) come si immagina l'architettura della piattaforma, b) quali

Argomenti trattati

Approfondimenti

F fondazione tim **T** tipohack

Articoli correlati

MIUR-AICA

Bronzo per l'Italia alle Olimpiadi di Informatica

11 Set 2018

UNIVERSITA'

Digital learning, Polimi primo in Italia a ottenere la certificazione Eoccs

18 Dic 2017

AGID

Competenze digitali, si rafforza la Coalizione Italiana

17 Dic 2015

Strategia per la Crescita digitale, ecco in anteprima il documento del governo

17 Nov 2014

contenuti ci si aspetta di trovare c) come motivare l'engagement degli utilizzatori.

Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sua comprovata sensibilità ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.

Poiché i giovani "in panchina", in quanto esclusi dal circuito scuola e lavoro, vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la Rete, l'obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di **costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro** e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio. Un mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400 mila giovani 'under' 30 nelle posizioni di comando. **Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest'anno i pari età dei protagonisti dell'hackathon** che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio.

Per intercettare anche i giovani Neet, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare "un'amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero". Il profilo medio degli intervenuti a #TIPOHack ha 24 anni ed è maschio (70%); le competenze sono equi distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche.

La piattaforma "tipo", così battezzata in riferimento all'interlocuzione che più spesso si ritrova nel linguaggio giovanile odierno, rientra nel progetto pluriennale Net For Neet con il quale l'associazione InnovaFiducia ha vinto un bando di Fondazione TIM per stimolare la riflessione sull'idea che i giovani non sono un problema di una società che invecchia ma una risorsa preziosa di un paese che vuole crescere.

■
@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici



About

Rss Feed

Privacy

Cookie

NETWORK DIGITAL 360

DIGITAL 360 | Group

Testate orizzontali

About

Indirizzo

DIRE GIOVANI.IT



Home » News » Attualità » **Una piattaforma da e per i 'neet': a Roma ecco #TIPOHack**



Una piattaforma da e per i 'neet': a Roma ecco #TIPOHack

Obiettivo dell'Hackathon è collegare under 30 e aziende



ROMA – Una piattaforma community per incontrarsi, scambiare esperienze, sviluppare nuove capacità, conoscere le risorse disponibili e incontrare aziende e istituzioni. Si chiamerà TIPO e sarà dedicato agli under 30 il nuovo spazio digitale a cui stanno lavorando ottanta ragazzi e ragazze under 29. Divisi in team, i giovani prenderanno parte alla competizione #TIPOHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet organizzato al Tempio di Adriano a Roma dall'associazione InnovaFiducia, con fondazione Tim, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.

I giovani esclusi dal circuito scuola-lavoro (in Italia uno su quattro) che partecipano al concorso di idee, hanno un'età compresa tra i 18 e i 29 anni, e sono stati intercettati attraverso una campagna informativa rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile. Saranno protagonisti di una giornata all'insegna della creatività e della collaborazione, armati di fogli e pennarelli, ma soprattutto tablet e pc, per progettare la propria idea di TIPO. L'obiettivo da centrare è l'innovazione digitale, che sola

può fornire uno strumento utile a soddisfare le reali esigenze di un Neet – educazione, formazione e competenze per orientarsi nella ricerca del lavoro – tutte in un unico contenitore e a partire da un dato: per quasi 400mila under 30 italiani il mondo delle imprese non è uno sconosciuto.

Secondo i dati elaborati da InfoCamere al 30 giugno 2018, sono infatti 378.681 i giovani coetanei dei protagonisti di TIPOHack che hanno qualche carica nelle imprese italiane, il 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di Commercio. Poco meno della metà (47,3%) è titolare di un'impresa individuale, la forma più semplice di attività d'impresa. Il 24,3% ha scelto il commercio, il 12,7% un'attività legata all'alloggio o alla ristorazione, il 10,4% l'agricoltura, mentre solo il 2,20% ha puntato sull'Ict (Information Communication Technologies).

Ancora profondo resta il gap di genere, con i giovani uomini che ricoprono il 66,7% delle cariche (278.248 sulle oltre 370mila) lasciando alle donne solo il 33,3% (138.537). A guidare la classifica delle regioni con la quota più elevata di giovani cariche è la Campania (5,9% sul totale), seguita da Calabria, Sicilia e Puglia, tutte oltre la soglia del 5%. Maglia nera invece a Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Friuli Venezia Giulia, che si attestano sotto il 3,5%. Uno stivale che si rovescia e fa da specchio alle maggiori difficoltà incontrate dai giovani in cerca di occupazione al Sud. Per far crescere il protagonismo dei giovani nell'economia del Paese, largo quindi alla costruzione di relazioni basate sullo scambio di esperienze e contenuti.

Attività e progetti di auto-imprenditorialità come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alla Camera di Commercio, in uno spazio digitale che gli otto team dovranno progettare nell'arco di un'intera giornata, articolando le proprie proposte lungo tre direttrici. Il 'cosa', cioè i contenuti che i futuri utenti di TIPO si aspettano di trovare; il 'come', quindi l'architettura della piattaforma; e il 'perché', cioè come motivare l'engagement degli utilizzatori di TIPO facendosi trovare. Il profilo medio degli intervenuti all'hackathon ha 24 anni ed è maschio (70%), con competenze equamente distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche. Le squadre, tutte tra i cinque e gli otto membri, sono accompagnate nella realizzazione del progetto da un mentor, e a fine giornata dovranno presentarlo in cinque minuti attraverso un Power Point, un video o una pagina web.

A valutare i lavori in base a diversi criteri (originalità, esperienza utente, coerenza rispetto agli obiettivi posti, capacità di inclusione e realizzabilità) sarà una giuria tecnica presieduta dal segretario generale di Fim-Cisl Marco Bentivogli e composta da Frieda Brioschi, cofondatrice di Wikimedia Italia, Francesco Cancellato, direttore de Linkiesta, Antonio Palmieri, deputato e coordinatore dell'Intergruppo Innovazione, Alessandro Rosina, professore ordinario di Demografia dell'università Cattolica di Milano, e Giorgia Zunino, strategic project manager dell'Asl Roma 1. Il team vincitore si aggiudicherà un premio di 1.000 euro e parteciperà assieme alla seconda e terza squadra in classifica ad una giornata di formazione con fondazione Tim e InfoCamere.

"L'idea di #TIPOHack nasce due anni fa dai dati sul numero di Neet che fa raggiungere all'Italia un triste primato in Europa- ha spiegato in apertura Felicia Pelagalli, presidente dell'associazione InnovaFiducia- Vogliamo ricostruire partendo dalla fiducia e da TIPO un collegamento tra giovani e lavoro". Alla base

delle difficoltà dei Neet, secondo Bentivogli, c'è anche il paradosso di "un sistema educativo che continua a sfornare alcune professionalità mentre le aziende ne cercano altre".

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

"Questo progetto – spiega alla Dire Loredana Grimaldi, direttore generale di fondazione Tim – ha i requisiti per dare ai giovani, partendo dal basso, dalle loro competenze e dalle loro capacità, strumenti che progetteranno da soli e contenuti che realizzeranno in una forma partecipativa. Ha il merito di giungere alla finalità di fornire competenze digitali che in questo momento- sottolinea- sono la chiave di volta per le giovani generazioni per entrare in un mercato del lavoro che ne ha molto bisogno. È un progetto a cui fondazione Tim tiene particolarmente- conclude Grimaldi- perché è perfettamente in linea con le corde e le finalità della fondazione che da dieci anni investe nell'innovazione, nell'inclusione sociale e nello sviluppo delle tecnologie digitali come abilitatori per l'economia e la società".

18 ottobre 2018

WWW.DIREGIOVANI.IT [CONTATTI](#)

DIRE GIOVANI .IT

COPYRIGHT 2015 - 2018 - DIREGIOVANI.IT



Palazzi Spread Feluche AI verde James Bond Porpora Pop-tech Trump Mobilità

Palazzi

Spread

Feluche

AI verde

James Bond

Porpora

Pop-tech

Trump

Mobilità

Mai più

Neet. Una piattaforma per aiutare i giovani under 30

👤 Rino Moretti

📁 Pop-tech



Presentata a Roma al Tempio di Adriano la community di riferimento e di collegamento con il mondo del lavoro dedicata a coloro che hanno tra i 18 e i 29 anni, che non studiano e non lavorano

Basta giovani sul divano di casa. Si è svolto oggi a Roma #TIPOHack, il primo hackathon italiano (evento dedicato all'informatica) dedicato ai giovani Neet (Not in education, employment or training), una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'evento è stato organizzato dall'associazione InnovalFiducia con Fondazione Tim, Infocamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.

Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro in squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare, spiega Infocamere, le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: primo, come si immagina l'architettura della piattaforma, secondo, quali contenuti ci si aspetta di trovare e terzo, come motivare l'engagement degli utilizzatori. Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sua comprovata sensibilità ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.

Poiché i giovani "in panchina", in quanto esclusi dal circuito scuola e lavoro, vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la rete, l'obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio.

Basti pensare che il mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400mila giovani under 30 nelle posizioni di comando. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest'anno i pari età dei protagonisti dell'hackathon che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio. Esattamente un terzo sono donne, poco meno della metà (il 47,3%), è titolare di un'impresa individuale (la forma più semplice di attività d'impresa), il 24,3% ha scelto il commercio, il 12,7% è presente in un'attività legata all'alloggio o alla ristorazione e il 10,4% ha puntato sull'agricoltura. La regione con la quota più elevata di giovani cariche nelle imprese è la Campania (5,9% sul totale), seguita da Calabria, Sicilia e Puglia, tutte oltre la soglia del 5%.

Per intercettare anche i giovani Neet, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare "un'amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero". Il profilo medio degli intervenuti a #TIPOHack ha 24 anni ed è maschio (70%); le competenze sono equamente distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche. La piattaforma Tipo, così battezzata in riferimento all'interlocuzione che più spesso si ritrova nel linguaggio giovanile odierno, rientra nel progetto pluriennale Net For Neet con il quale l'associazione InnovalFiducia ha vinto un bando di Fondazione Tim per stimolare la riflessione sull'idea che i giovani non sono un problema di una società che invecchia ma una risorsa preziosa di un Paese che vuole crescere.

Ecco i giovani hacker premiali da CIS-Sapienza e Laboratorio Cybersecurity. Foto di Pizzi





SEI NEL "TORNADO" FATTURA ELETTRONICA?
AFFIDATI AL SERVIZIO IN OUTSOURCING DI SIAV
[Scopri i dettagli](#)

- SOFTWARE
- HARDWARE
- WEB E SOCIAL
- MERCATO
- IT TOP100
- WHITE PAPERS
- #WECHANGEIT
- EVENTI

#TIPOHack, l'hackathon dedicato ai "NEET"



di Redazione Data Manager Online · 18 ottobre 2018



L'incontro si sta svolgendo oggi a Roma per creare TIPO, la prima piattaforma community di collegamento con il mondo del lavoro per giovani tra i 18 e i 29 anni che non studiano e non lavorano

Server potenti per progetti di piccole e grandi dimensioni

- Hardware DELL Power Edge
- Data center certificato Rating 4
- Connettività fino a 10Gb/s
- Assistenza 24/7 inclusa

[SCOPRI](#)

aruba.it

Si sta svolgendo oggi a Roma **#TIPOHack**, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani **NEET** "Not (engaged) in education, employment or training", una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'Evento è stato organizzato dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.

80 giovani partecipano a #TIPOHack

Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: a) come si immagina l'architettura della piattaforma, b) quali contenuti ci si aspetta di trovare c) come motivare l'engagement degli utilizzatori. Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sua comprovata sensibilità ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.

SEGUICI SU



nextsign

Libro Firma Digitale

optimonext
a step forward

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

Migliora le tue **competenze trasversali!**

Soft Skills

SOFT SKILLS
con il metodo
LEARNING BY DOING

DATA MANAGER LABS
DAL 1976

Scopri tutto sui **Data Manager Labs**

COVER STORY





Sai comunicare in maniera (davvero) efficace?
Impara subito le migliori tecniche per migliorare le tue capacità comunicative!
Corso *La comunicazione efficace* | Milano - 18 ottobre
SCOPRI DI PIÙ



Un collegamento con il mondo del lavoro

Poiché i giovani "in panchina", in quanto esclusi dal circuito scuola e lavoro, vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la Rete, l'obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio. Un mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400 mila giovani 'under' 30 nelle posizioni di comando. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest'anno i pari età dei protagonisti dell'hackathon che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio.

Per intercettare anche i giovani NEET, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare "un'amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero". Il profilo medio degli intervenuti a #TIPOHack ha 24 anni ed è maschio (70%); le competenze sono equi distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche. La piattaforma TIPO, così battezzata in riferimento all'interlocuzione che più spesso si ritrova nel linguaggio giovanile odierno, rientra nel progetto pluriennale Net For Neet con il quale l'associazione InnovaFiducia ha vinto un bando di Fondazione TIM per stimolare la riflessione sull'idea che i giovani non sono un problema di una società che invecchia ma una risorsa preziosa di un paese che vuole crescere.



Leggi anche: H-FARM: valore della produzione a 47,9 milioni di euro, in crescita del 47%

CATEGORIE: [MERCATO](#)

TAGS: [FACT](#), [HOOT](#), [TIM](#) - [TELECOM ITALIA](#)



#WECHANGEIT FORUM 2018



GLI ULTIMI VIDEO

Nessun Post trovato

[MORE ARTICLES](#)

WEB COVER

Denodo, la virtualizzazione per semplificare la complessità



LE ULTIMISSIME



Google spiega il motore di ricerca in Cina
18 OTTOBRE 2018



Addio notch, il trend del 2019 sarà la fotocamera sotto lo schermo
18 OTTOBRE 2018



Sicurezza e automazione: Juniper e Nutanix rafforzano la partnership
18 OTTOBRE 2018

[MORE ARTICLES](#)



Tim, a Roma il primo hackathon italiano dedicato ai Neet

Red/Rbr

[Askanews](#) 18 ottobre 2018



Roma, 18 ott. (askanews) - Si sta svolgendo a Roma #TipoHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet, "Not (engaged) in education, employment or training", una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'evento è stato organizzato dall'associazione InnovaFiducia con Fondazione Tim, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.

Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: a) come si immagina l'architettura della piattaforma, b) quali contenuti ci si aspetta di trovare c) come motivare l'engagement degli utilizzatori.

Alla fine della giornata, una giuria tecnica assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma. Un mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400 mila giovani 'under' 30 nelle posizioni di comando. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest'anno i pari età dei protagonisti dell'hackathon che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio.

MONDOMOBILEWEB

- HOME
- TARIFFE E OFFERTE ▾
- TIM
- VODAFONE
- WIND TRE ▾
- ILIAD
- OPERATORI VIRTUALI ▾
- CONSIGLI & SERVIZI ▾
- COMMUNITY ▾
- TLC ▾
- TELEFONIA FISSA ▾
- TECH ▾
- FUTURO ▾
- INIZIATIVE ▾
- MINUTIGIGA.IT ▾

SEGNALA OFFERTA

Sei su Telegram? Unisciti gratis e risparmi insieme ai 32.900 iscritti al canale @mondobileweb. Ricevi in tempo reale le nostre news, anteprime e info su offerte e tariffe della telefonia

Home » Tim

In arrivo una piattaforma per i NEET con #TIPOHack, il primo hackathon italiano ad essi dedicato

Gabriella Gangemi 18 ottobre 2018 Nessun commento

- Facebook 0
- WhatsApp
- Twitter 0
- Telegram

Il primo **hackathon** italiano, **#TIPOHack**, interamente dedicato ai *Not (engaged) in education, employment or training* ovvero i giovani **NEET**, ragazzi tra i diciotto e i ventinove anni che non studiano e non lavorano, si sta svolgendo nella giornata di oggi **18 Ottobre 2018** a Roma, presso il Tempio di Adriano.

L'evento ha avuto luogo grazie all'organizzazione dell'Associazione **InnovaFiducia**, insieme al contributo dato dalla **Fondazione Tim**, da **InfoCamere** e grazie all'apporto della **Camera di Commercio di Roma**.



Tim ne ha dato l'annuncio per mezzo di un comunicato stampa ufficiale, spiegando come **#TIPOHack**, l'evento in oggetto, sia stato realizzato a partire da un'originaria selezione avvenuta online, dopo la quale un totale di **ottanta giovani**, tra ragazzi e ragazze, sotto i ventinove anni di età, hanno iniziato a lavorare suddivisi in squadre.

Il loro scopo è quello di trovare la soluzione ottimale per la creazione di **TIPO**, una piattaforma e una community di riferimento e di **collegamento** per i giovani, che ha preso tale nome, dall'interlocuzione spesso utilizzata nel linguaggio giovanile. I partecipanti hanno dovuto affrontare quindi le **necessità** che la piattaforma dovrebbe soddisfare, tra cui l'**educazione**, la **formazione** e le **competenze** utili per ottimizzare la **ricerca del lavoro**. Le proposte che sono emerse si sono poi incanalate principalmente verso tre canali, il primo relativo all'**architettura della piattaforma**, il secondo riguardante i **contenuti** che questa

f **13.4K** FANS
t **1.9K** FOLLOWERS

Cerca... Cerca

ADV

MONDOMOBILEWEB.IT

Vodafone Special Minuti: fino a 50 Giga a partire da 6 euro al mese con SMS winback

Kena Mobile aggiorna la sua applicazione su Google Play e App Store Apple

Vodafone Happy Friday del 19 Ottobre 2018: buono sconto Benetton o Adidas

Vodafone lancia Giga Network 4.5G con nuove città. Nuova offerta Fully Unlimited con Giga, Minuti e Messaggi illimitati

Anteprima CoopVoce Chiama Tutti Easy: 300 minuti, 300 sms, 3 Giga in 4G a 4,50 euro al mese

dovrebbe accogliere ed infine il terzo basato sul modo in cui dovrebbe essere motivato l'**engagement** dei fruitori.

A conclusione dell'evento, verranno assegnati dei riconoscimenti alle idee che saranno in grado di definire la piattaforma nel modo migliore.



Tra gli obiettivi del **#TIPOHack** vi è anche quello di agevolare, tramite questo nuovo spazio digitale, la **costruzione di relazioni** attraverso il confronto tra esperienze diverse, lo scambio di contenuti e la possibilità di acquisire strumenti sempre nuovi che permettono di osservare il mondo del lavoro da una prospettiva diversa, senza dimenticare le occasioni derivanti da progetti di **auto-imprenditorialità**.

Proprio il mondo delle imprese è quello che abbraccia al suo interno la presenza di circa quattrocentomila giovani al di sotto dei trentanni in posizioni di **leadership**. A dimostrarlo sono anche i dati provenienti da InfoCamere, aggiornati al 30 Giugno 2018, secondo cui 378.681 ragazzi, coetanei dei partecipanti all'hackathon, sono titolari di alcune cariche all'interno delle **imprese italiane**, numero equivalente al 4,1% di tutte le cariche ricopribili tra i sei milioni di imprese che sono iscritte alle Camere di commercio.



Per fare in modo di coinvolgere i giovani **NEET**, **#TIPOHack** ha rivolto la sua campagna informativa nei confronti di numerosi centri di aggregazione giovanile, dalle **università** ai **licei**, con l'invito a coinvolgere anche i relativi amici nelle stesse condizioni. E' stato così anche tratto un dato relativo al **profilo medio** di coloro che hanno deciso di prendere parte a **#TIPOHack**: 24 anni, maschio (70%), con competenze equamente distribuite tra formazione scientifica e umanistica.



TIM, Vodafone e Wind contro Iliad: minuti Illimitati e 50 Giga a 6,99 euro o 7,99 euro al mese



Vodafone contro tutti: nuova lista offerte Vodafone Special Minuti illimitati fino a 50 Giga da 6 euro al mese



Nuova app MyTIM: dopo Android la versione beta arriva anche su iOS



Molti consumatori non si fidano più degli operatori di telefonia dopo tante rimodulazioni?



FusionRobo: la soluzione di Huawei per il controllo remoto delle aziende



Formazione e ricambio generazionale nel mondo del lavoro sono necessarie per lo sviluppo delle TIC



Creami Style di PosteMobile a 5 euro con 500 crediti e 5 Giga rinnovata fino al 31 Ottobre

2018



In arrivo una piattaforma per i NEET con **#TIPOHack**, il primo hackathon italiano ad essi dedicato



Wind rete fissa: offerta agevolata per i dipendenti Maire Tecnimont a partire da 19,90 euro al mese

ADV

SEGNALA A MONDOMOBILEWEB

Segnala Nuova Offerta

Segnala Disservizi

Contatti

MONDOMOBILE.CLUB

ULTIMI COMMENTI

Tim Club

La creazione della piattaforma rientra all'interno del progetto **Net For Neet**, grazie al quale l'associazione **InnovaFiducia** è risultata vincitrice di un bando della **Fondazione Tim**, al fine di far comprendere che i giovani non debbano essere considerati come il problema di una società che invecchia, ma la primaria risorsa di un paese che intende crescere.

Per ricevere tante notizie e consigli utili specialmente sul mondo della telefonia è possibile **iscriversi gratis al canale Telegram di MondoMobileWeb**. Se questo articolo vi è piaciuto, condividetelo sui vostri social e seguite **MondoMobileWeb** su **Facebook** e **Twitter**. Non esitate a condividere le vostre opinioni e/o esperienze **commentando** i nostri articoli.



RICERCA LIBERA ALL'INTERNO DI MONDOMOBILEWEB.IT

ADV

Tim #TIPOHack, Camera del commercio, InnovaFiducia, NEET, autoimprenditorialità, fondazione tim, formazione, hackaton NEET, imprese italiane, infocamere, tim

> Articoli correlati



Kena Mobile aggiorna la sua applicazione su Google Play e App Store Apple



TIM, Vodafone e Wind contro Iliad: minuti illimitati e 50 Giga a 6,99 euro o 7,99 euro al mese



Tim sponsor unico per il tour "Al Centro" dedicato ai 50 anni di carriera di Claudio Baglioni



Kena Mobile cambia la data di disponibilità di Star 4G per i già clienti: LTE per tutti dal 23 Ottobre 2018?

- Vodafone Club
- Wind Club
- Tre Club
- Iliad Club
- PosteMobile Club
- Fastweb Club
- Kena Mobile Club
- ho. Club
- CoopVoce Club
- Tiscali Club
- NoiTel Mobile Club
- Rabona Mobile Club
- Lycamobile Club
- Digi Mobil Club
- 1Mobile Club
- Erg Mobile Club
- Optima Club
- MondoMobile.Live
- Regolamento Commenti

■ RIMODULAZIONI TARIFFARIE

MondoMobileWeb.it è un sito interattivo ad uso dei consumatori creato dai consumatori italiani nel mercato della telefonia mobile in Italia. Puntando sull'interferenza costruttiva, si propone come strumento per i lettori e terreno di scambio di idee, opinioni e proposte. E' stata creata una sezione dedicata alle "rimodulazioni tariffarie" degli operatori di telefonia mobile.

■ ADV

■ GRAZIE!!!

In questi anni vi abbiamo comunicato tante informazioni sulla telefonia, diverse anteprime verificate con tanti dettagli

16 10 2018 Flash:

CERCA NEL SITO...

Iscriviti alla nostra Newsletter
RICEVI NEWS QUOTIDIANE



FIRST
online

Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli



Leggi FIRST Arte
Magazine di Arte e Cultura

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • ARTE E CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI -->OPPORTUNITÀ PER STUDENTI UNIVERSITARI<-- TUTTE LE NOTIZIE [f](#) FACEBOOK [t](#) TWITTER [g+](#) GOOGLE+ [RSS](#)

HOME > NEWS > NEET: IL 18 OTTOBRE A ROMA IL PRIMO HACKATHON ITALIANO

CONDIVIDI

[TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [GOOGLE+](#) [LINKEDIN](#) [STAMPA](#) [EMAIL](#)

Neet: il 18 ottobre a Roma il primo hackathon italiano

16 ottobre 2018, 16:26 | di FIRSTonline | [0](#)

Appuntamento al Tempio di Adriano per creare TIPO, la piattaforma dedicata ai giovani tra i 18 e i 29 anni per far nascere una community di riferimento e un collegamento con il mondo del lavoro



Secondo l'Ocse in Italia un giovane su quattro è escluso dal circuito scuola formazione e lavoro (OCSE). Tecnicamente per descrivere ragazzi e ragazze coinvolti in questo fenomeno è stata conosciuta la parola Neet "Not (engaged) in education, employment or training". La gravità della situazione

si evince anche dal confronto con gli altri Paesi: nel 2017 la percentuale di Neet italiani si attesta intorno al 24%, rispetto ad una media del 13% degli altri paesi.

Per cercare di combattere questo fenomeno è stata creata una piattaforma dedicata ai "giovani in panchina", volta a tracciare un percorso tra formazione e lavoro. Per la sua realizzazione sono stati chiamati gli stessi giovani con l'iniziativa #TIPOHack, un concorso di idee dedicato alla realizzazione di TIPO, lo spazio digitale dove far nascere una community tra giovani e creare un collegamento con le imprese.

L'appuntamento con l'hackathon, organizzato dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma, è per giovedì 18 ottobre al Tempio di Adriano a Roma allo scopo di confrontarsi sulle esigenze reali che questa iniziativa deve andare a soddisfare.

Publicato in: [News](#)

Tag: [Giovani](#), [Neet](#)



FIRSTonline

FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da [Ernesto Auci](#) e [Franco Locatelli](#) e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a [Roma](#), e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Birra, futuro da incubo: il caldo uccide l'orzo e i prezzi volano



Generali Italia, la Direzione Affari Legali è team dell'anno



Pensioni, reddito di cittadinanza, condono: ecco la manovra



AXA Italia, via a campagne pubblicitarie su misura del cliente

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

IN EVIDENZA



Pensioni, quota 100 e assegni "d'oro": le novità in manovra

[CARLO MUSILLI](#) | 16 OTTOBRE 2018, 12:09

Dall'anno prossimo si potrà andare in pensione anticipata con la quota 100, che però in alcuni casi si trasformerà in quota 101, 102, 103 o 104 - Pericolo scampato per gli assegni più alti: il taglio riguarderà solo l'indicizzazione - Novità su riscatto laurea, aspettativa di vita, quota 41 per i precoci e Opzione...

WHAT'S YOUR POWER?

Qualunque essa sia, credi nella tua energia.

SCOPRI DI PIÙ



COMMENTI ED EDITORIALI



Decreto Dignità, boomerang a Milano ma sindacati immobili
15 ottobre 2018, 6:38
[Walter Galbusera](#)



Jobs Act, lo smontano a pezzi ma non hanno un'alternativa
13 ottobre 2018, 7:42
[Marco Leonardi](#)



Banche e territori,

Commenta



Tim: TipoHack, 80 giovani partecipano a hackathon italiano

MILANO (MF-DJ)--Si sta svolgendo a Roma #TipoHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet "Not (engaged) in education, employment or training", una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'evento, spiega una nota, e' stato organizzato dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione Tim , InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma. Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre direttrici: come si immagina l'architettura della piattaforma; quali contenuti ci si aspetta di trovare; come motivare l'engagement degli utilizzatori. Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sua comprovata sensibilita' ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnera' riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma. com/lab (fine) MF-DJ NEWS))

TIPOHack, l'hackathon dedicato ai giovani NEET.



18 ottobre 2018,09:12

Giovani tagliati fuori? In un paese dove un giovane su quattro, dai 19 ai 29 anni, è escluso dal circuito scuola formazione e lavoro (OCSE), la questione generazionale costituisce una incognita per lo sviluppo economico e il tessuto sociale del nostro Paese. A supporto di questi ragazzi e ragazze NEET, “Not (engaged) in education, employment or training”, sta per prendere vita una piattaforma dedicata ai "giovani in panchina" che tracci un percorso tra softskills, formazione e lavoro. Per la sua realizzazione sono stati chiamati in campo proprio gli stessi giovani con l’iniziativa #TIPOHack, il concorso di idee dedicato alla realizzazione di TIPO, lo spazio digitale dove far nascere una community tra giovani e creare un collegamento con le imprese.

L’appuntamento con l’hackathon, organizzato dall’Associazione InnovaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma, è per giovedì 18 ottobre al Tempio di Adriano a Roma per confrontarsi sulle esigenze reali che questa iniziativa deve andare a soddisfare. Fa la fotografia dell’attuale situazione l’annuale rapporto OCSE sull’istruzione nei 35 paesi industrializzati “Education at a Glance 2018”, che certifica la criticità in cui versa l’Italia. Nel 2017 la percentuale di Neet italiani si attesta intorno al 24%, rispetto ad una media del 13% degli altri paesi. Il valore arriva a 30% nella fascia di età compresa tra i 20 e i 24 anni rispetto alla media del 16%, toccando un picco del 34% nella fascia di età tra i 25 e i 29 anni.

La Giuria tecnica, che valuterà le idee prodotte dai ragazzi, è composta da: Marco Bentivogli, Segretario Generale della FIM-Cisl; Frieda Brioschi, Cofondatrice di Wikimedia Italia; Francesco Cancellato, Direttore di Linkiesta; Antonio Palmieri, Deputato, Coordinatore dell’Integrappo Innovazione; Alessandro Rosina, Ordinario dell’Università Cattolica di Milano; Giorgia Zunino, Manager dell’Asl RM1.

Solidarietà

Primo hackaton italiano per i giovani «Neet»

■ Si è svolto ieri a Roma #TIPOHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani Neet «Not (engaged) in education, employment or training», una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'evento è stato organizzato dall'Associazione InnoVaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma. Alla fine sono stati assegnati premi alle migliori idee.



18 ottobre 2018

#TIPOHack, 80 giovani partecipano al primo hackathon italiano dedicato ai "NEET"

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Si sta svolgendo oggi a Roma #TIPOHack, il primo hackathon italiano dedicato ai giovani NEET "Not (engaged) in education, employment or training", una condizione di esclusione che riguarda 1 giovane su 4 nella fascia dai 18 ai 29 anni che in Italia non studia e non lavora. L'Evento è stato organizzato dall'Associazione InnovaFiducia con Fondazione TIM, InfoCamere e con il supporto della Camera di Commercio di Roma.

Dopo una prima selezione online, 80 ragazzi e ragazze under 29 sono al lavoro a squadre confrontandosi sulle reali esigenze che la piattaforma deve soddisfare: educazione, formazione e quali competenze sono realmente utili per orientarsi nella ricerca del lavoro. In particolare le proposte elaborate si sono articolate su tre

direttrici: a) come si immagina l'architettura della piattaforma, b) quali contenuti ci si aspetta di trovare c) come motivare l'engagement degli utilizzatori.

Alla fine della giornata, una giuria tecnica, scelta per la sua comprovata sensibilità ai temi del lavoro, dell'inclusione giovanile e dell'innovazione digitale, assegnerà riconoscimenti alle migliori idee per la definizione della piattaforma.

Poiché i giovani "in panchina", in quanto esclusi dal circuito scuola e lavoro, vivono e si relazionano con la società principalmente attraverso la Rete, l'obiettivo di questo nuovo spazio digitale è quello di costruire relazioni attraverso lo scambio di esperienze e contenuti e acquisire gli strumenti per conoscere più da vicino il mondo del lavoro e le opportunità legate a progetti di auto-imprenditorialità, come quelli realizzati dalle quasi 10mila startup innovative iscritte alle Camere di commercio. Un mondo, quello delle imprese, che oggi registra la presenza di quasi 400 mila giovani 'under' 30 nelle posizioni di comando. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, al 30 giugno di quest'anno i pari età dei protagonisti dell'hackathon che risultano titolari di una qualche carica nelle imprese italiane erano 378.681, pari al 4,1% di tutte le cariche esistenti nei 6 milioni di imprese iscritte alle Camere di commercio.

Per intercettare anche i giovani NEET, la campagna informativa di #TIPOHack si è rivolta a università, licei, istituti di formazione e altri centri di aggregazione giovanile, invitandoli a portare "un'amica/o che ha, suo malgrado, troppo tempo libero". Il profilo medio degli intervenuti a #TIPOHack ha 24 anni ed è maschio (70%); le competenze sono equi distribuite tra formazione scientifica (54%) e discipline umanistiche.

La piattaforma TIPO, così battezzata in riferimento all'interlocuzione che più spesso si ritrova nel linguaggio giovanile odierno, rientra nel progetto pluriennale Net For Neet con il quale l'associazione InnovaFiducia ha vinto un bando di Fondazione TIM per stimolare la riflessione sull'idea che i giovani non sono un problema di una società che invecchia ma una risorsa preziosa di un paese che vuole crescere.

« WOB: come innovazione e nuove... Le Campagne intelligenti sono...»
[-< Indietro a: News](#)

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AGENZIE COMUNICAZIONE
- AIPEM-VODU
- AND COMMUNICATION
- AQUATTRO
- BLINK #MillennialCommunica
- CATONI ASSOCIATI
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA
- INCENTIVE PROMOMEDIA
- INSIDE
- LEO BURNETT COMPANY
- OTTOSUNOVE
- P&C
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI



FONDAZIONE TIM-INFOCAMERE
Tipo, piattaforma di giovani
che né studiano né lavorano

#TIPOHack è un evento che coinvolge 80 giovani che hanno partecipato al primo concorso di idee, dedicato agli under30 che non studiano e non lavorano. L'incontro si è tenuto a Roma al Tempio di Adriano per creare TIPO, la prima piattaforma community di riferimento e di collegamento con il mondo del lavoro. L'evento è stato organizzato da Fondazione **Tim** con InfoCamere.



18/10/2018

ADNKRONOS.COM Lavoro.

Tipo Hack è il primo hackathon italiano promosso dalla Fondazione Tim Int. Loredana Grimaldi (Fondazione Tim)

[Clicca qui per vedere il video](#)

18/10/2018

DIREGIOVANI.IT Lavoro.

Progetto TipoHack rivolto ai Neet di Fondazione Tim. Int. Loredana Grimaldi

[Clicca qui per vedere il video](#)

19/10/ 2018

Sole Scuola24

[Arriva #TIPOHack, la prima piattaforma community dedicata ai Neet](#)