

NOTA STAMPA

NASCE IN ITALIA UN NUOVO METODO DI INSEGNAMENTO GRAZIE AL PROGETTO "INNOVATIVE DESIGN DEI PROCESSI EDUCATIVI SCOLASTICI"

Presentati a Roma i risultati dell'iniziativa realizzata da **ANP** e **Fondazione Telecom Italia** che ha coinvolto oltre 9.000 docenti e dirigenti

www.innovazioneinclasse.it il portale per la condivisione dell'innovativo metodo di didattica

Roma, 6 maggio 2015

Sono stati presentati oggi a Roma i risultati del progetto "**Innovative Design dei processi educativi scolastici**", realizzato dall' **Associazione nazionale dirigenti e alte professionalità della scuola** (ANP) in collaborazione con **Fondazione Telecom Italia** alla presenza di Giorgio Rembado (Presidente ANP), Marcella Logli (Direttore Generale Fondazione Telecom Italia) e Mario Morcellini (Direttore Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma).

Lanciata nel 2012, l'iniziativa ha coinvolto inizialmente **100 docenti** selezionati sul territorio nazionale che si sono confrontati, alla luce delle possibilità formative offerte dalle **nuove tecnologie**, in workshop e attraverso il portale innovazioneinclasse.it per innovare il proprio approccio didattico. Questo confronto ha dato vita ad un nuovo modello di insegnamento moderno e attuale, una guida in cui vengono indicati gli strumenti efficaci per porre i ragazzi al centro del processo di apprendimento.

Sul portale innovazioneinclasse.it infatti i docenti insieme a dirigenti scolastici, ricercatori ed esperti di sviluppo delle risorse umane del **Politecnico di Milano** e dell'**Università La Sapienza di Roma** hanno condiviso progetti concreti e strumenti, esprimendo in pieno le **logiche digitali 2.0**. Oggi sono oltre **9.000 gli insegnanti** che hanno partecipato a questo laboratorio con l'opportunità di discutere e integrare le esperienze fatte nelle loro classi e nei workshop dedicati; una sorta di "spazio trasparente" che potrà essere adottato e utilizzato da qualsiasi scuola.

Le motivazioni fondanti il progetto sono la centralità del docente professionista nel processo di realizzazione della **Buona Scuola**, la necessità di un adeguamento delle competenze professionali degli insegnanti alle esigenze di innovazione derivanti dalla diffusione delle **tecnologie di rete**, la volontà di dotare gli studenti di strumenti per affrontare il costante aumento delle informazioni disponibili e renderli cittadini consapevoli e attori del cambiamento.

E' stato così costruito un approccio metodologico sostenibile ed efficace, capace di coinvolgere, motivare all'apprendimento, stimolare e seguire il processo di costruzione di conoscenza da parte dei ragazzi, documentarlo, valutarlo. Tutto questo si è tradotto nel **Service Design Thinking**, un nuovo modo di pensare le pratiche didattiche che

scommette sugli insegnanti: un docente sa infatti dove puntare lo sguardo, conosce il bisogno di cambiamento del contesto in cui agisce, ma ha bisogno di strumenti e di metodi che diano intenzionalità e rigore per uscire dall'estemporaneità e produrre un cambiamento stabile. Quello in cui la **tecnologia** potrà assumere il suo ruolo: aumentare l'efficacia della **didattica innovativa**. Il metodo porta dentro le classi italiane nuove strategie passando per **quattro importanti fasi**: esplorare, ideare, sviluppare e progettare e offrendo strumenti che rendano "evidente" ognuno di questi passaggi. Non cambiano i contenuti, cambiano gli itinerari. Si vuole finalmente decretare il superamento della scuola "riempitiva e trasmissiva" per rendere affascinante l'oggetto di scoperta, così da coinvolgere e motivare e guidare i ragazzi verso il personale successo formativo.

*"Con Innovative Design dei processi educativi scolastici" – spiega **Licia Cianfriglia, Vice Presidente ANP e responsabile del progetto** – "abbiamo voluto dare un contributo concreto alla sete di formazione degli insegnanti sulle metodologie per innovare la didattica e renderla adeguata ai destinatari di oggi, ragazzi abituati a stimoli molteplici, a messaggi di natura diversa, ad una gamma ampia e sempre nuova di tecnologie".*

Per **Marcella Logli, Direttore Generale Fondazione Telecom Italia**: *"Un sistema scolastico efficace, adeguati livelli di istruzione e formazione giocano un ruolo fondamentale nella crescita e nello sviluppo socio-economico del Paese. Fondazione Telecom Italia è impegnata nella realizzazione di progetti che sviluppino metodologie didattiche a supporto dell'educazione e della scuola digitale, per insegnanti e studenti: Innovative Design è un progetto che ha sposato la nostra visione poiché, grazie alla formazione dei professori supporta l'utilizzo di modelli didattici digitali innovativi, generando valore e progresso per tutto il sistema scolastico nazionale".*

Alcuni numeri sul Progetto:

- **Le attività di diffusione del progetto hanno coinvolto in modo diretto finora circa 9.000 tra docenti e dirigenti delle scuole.** Sono stati selezionati **100 docenti** di scuole di ogni ordine e grado che hanno partecipato **a 25 workshop** con formatori esperti (Dirigenti scuola, docenti Politecnico di Milano) per progettare metodo e strumenti didattici con le nuove tecnologie (metodo Service Design Thinking).
- www.innovazioneinclassa.it per la condivisione del "Service Design Thinking" riscontra **ad oggi 2.500 utenti registrati, 10.000 visitatori unici, 97.800 visualizzazioni di pagina e 18.820 sessioni; 165 best practice** caricate. Sono stati **realizzati 25 eventi di disseminazione (21 in presenza + 4 webinar)** di quanto sperimentato dai 100 docenti sul territorio nazionale (in 13 regioni), coinvolgendo **3.500 docenti e dirigenti di circa 3.500 scuole**, con una ricaduta indiretta su una popolazione complessiva **di 350.000 studenti e altrettante famiglie.**