

BREVI

Fondazione Tim per La Scala fa Scuola. Un Coro in Città. E' partita la campagna di crowdfunding per realizzare la seconda edizione de La Scala fa Scuola. Un Coro in Città, progetto didattico che porta alla creazione di cori di voci bianche nelle scuole primarie milanesi, promosso da Accademia Teatro alla Scala e Fondazione Tim. L'iniziativa è sostenuta da Fondazione Tim attraverso la piattaforma di crowdfunding DonaconTim. Per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, Fondazione Tim riconoscerà all'Accademia un contributo di pari importo, per un massimo di 200 mila euro.





Home > MilanoItalia > Fondazione TIM sostiene la II edizione di La Scala fa Scuola. Un Coro in Città

MILANO

A⁻ A⁺

Mercoledì, 15 luglio 2020 - 11:20:00

Fondazione TIM sostiene la II edizione di La Scala fa Scuola. Un Coro in Città



Fondazione Tim: al via la campagna di crowdfunding DonaconTim per realizzare la seconda edizione de La Scala fa Scuola. Un Coro in Città



Giorgia Floriani, Fondazione Tim: "Grazie alla piattaforma DonaconTIM sosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore"

Parte oggi la campagna di crowdfunding per realizzare la seconda edizione de **La Scala fa Scuola. Un Coro in Città**, progetto didattico che porta alla creazione di cori di voci bianche nelle scuole primarie milanesi, promosso da **Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM**.

L'iniziativa è sostenuta da **Fondazione TIM** attraverso la **piattaforma di crowdfunding**

DonaconTIM. Per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, Fondazione TIM riconoscerà all'Accademia un contributo di pari importo, per un massimo di **200.000 euro**.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città offre ai bambini delle scuole primarie del capoluogo lombardo l'opportunità di avvicinarsi alla musica attraverso la pratica corale. Studiare canto corale crea un forte spirito di gruppo e sviluppa un grande senso di aggregazione. Cantare insieme significa imparare ad ascoltare gli altri e ad ascoltarsi, La voce, lo strumento musicale più naturale che esista, costituisce uno straordinario veicolo attraverso cui trasmettere le proprie emozioni ed aiuta a migliorare le proprie potenzialità espressive. Dopo il notevole successo della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'ambizioso obiettivo di interessare altrettante scuole ed accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500.

"Siamo lieti di poter affiancare ancora una volta Accademia Teatro alla Scala in un progetto di ampio respiro, non solo culturale ma anche sociale", sottolinea **Giorgia Floriani, Direttore Generale della Fondazione TIM**. "Grazie alla piattaforma DonaconTIM sosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore. Tutto questo sarà reso possibile grazie anche alla grande partecipazione dei docenti che saranno coinvolti nel progetto".

Per **Luisa Vinci, Direttore Generale dell'Accademia Teatro alla Scala**, "il progetto risponde pienamente alla missione di un'istituzione come l'Accademia, da sempre impegnata nella crescita culturale e nella formazione dei giovani nelle arti e mestieri dello spettacolo".

Per il primo anno, l'Accademia scaligera aveva preparato attraverso uno specifico percorso di formazione per direttori di coro dieci giovani allieve, le quali, oltre alle lezioni teoriche e pratiche in aula, avevano affinato la preparazione affiancando i docenti del **Coro di Voci Bianche della stessa Accademia**. Il medesimo gruppo di direttrici sarà ancora impegnato per il nuovo anno scolastico, ma è previsto anche un corso di aggiornamento destinato agli insegnanti delle scuole coinvolte nella prima edizione, per permettere loro di creare in piena autonomia dei complessi corali. Le direttrici di coro si



occuperanno della supervisione.

L'anno scolastico 2019-'20 è stato particolarmente difficile a causa dell'emergenza sanitaria per il **Covid-19**. Il progetto, che proprio nei primi mesi del 2020 stava dando i primi interessanti frutti, ha inevitabilmente subito una battuta d'arresto. Tuttavia, grazie all'impegno delle direttrici e dei docenti, trascinati dall'entusiasmo dei bambini, sono state attivate esperienze di didattica a distanza che hanno prodotto risultati lodevoli. I video e i documenti pubblicati sul sito dell'Accademia testimoniano il percorso compiuto, che culminerà comunque nell'atteso concerto che avrebbe dovuto avere luogo al Teatro alla Scala alla fine dell'anno scolastico. Rimandato all'autunno 2020, sarà un'occasione, finalmente, di festa per i bambini dei cori, che vivranno l'emozione di esibirsi accanto ai cantori del Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

Attraverso i canali di comunicazione dell'Accademia e di Fondazione TIM sarà possibile seguire l'evoluzione del progetto, con approfondimenti e video.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città s'inserisce nell'ambito della **partnership pluriennale** fra **Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM**, finalizzata a sostenere i giovani ed il loro talento attraverso una serie di progetti innovativi. In un'ottica di sinergia tra i progetti avviati, sono previste diverse attività di comunicazione, integrate con il Progetto Stage on the Net, del quale sarà utilizzata la tecnologia streaming.

Loading...

Commenti

TAGS:

[tim](#)

[fondazione tim](#)

[tim scala milano](#)

[la scala milano](#)

[seconda edizione la scala fa scuola](#)

[la scala fa scuola un coro in città milano](#)

[milano](#)



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

i blog di affari

Assegno di mantenimento, si deve versare anche se si è appellata la sentenza?

di avv. Andrea Prati*

Autostrade, basta coi privati: le aziende strategiche devono tornare pubbliche

Milano Vapore. Serre verticali smart a Milano per frutta e verdura sostenibili

Paolo Brambilla - Trendiest

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

immobiliare.it

La tua prossima casa **CERCA**



RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
-- Seleziona --

Importo del mutuo Euro **Durata del mutuo** -- anni

In collaborazione con **CONFRONTA >**

Politica Palazzi & Potere Europa	Green Sociale Senior	Lavoro Foto aiTv
Palazzi & P.	Mediatech	Servizi
Esteri	Motori	Meteo
Economia Le Aziende ai tempi del Coronavirus	Motorsport	Oroscopo
Cronache	EICMA 2019	Casa
Culture	Sport	Mutui
Costume	Milano	Giochi
Spettacoli	Roma	RSS
Cinema	Marketing	
Musica	Food	
Salute	Viaggi	
Malattie rare	Puglia	

I blog di Affari

Immobiliare | Dottori | Lavori in casa | Case vacanza | Case di lusso | Parrucchieri
Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Angelo Maria Perrino - Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

© 1996 - 2020 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati
Per la tua pubblicità sul sito: [Clicca qui](#)

[Contatti](#)
[Cookie Policy](#) [Privacy Policy](#)

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scrivete a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Parte oggi la campagna di crowdfunding per realizzare la seconda edizione de La Scala fa Scuola



La Scala fa Scuola. Un Coro in Città offre ai bambini delle scuole primarie del capoluogo lombardo l'opportunità di avvicinarsi alla musica attraverso la pratica corale. Studiare canto corale crea un forte spirito di gruppo e sviluppa un grande senso di aggregazione. Cantare insieme significa imparare ad ascoltare gli altri e ad ascoltarsi, La voce, lo strumento musicale più naturale che esista, costituisce uno straordinario veicolo attraverso cui trasmettere le proprie emozioni ed aiuta a migliorare le proprie potenzialità espressive.

Dopo il notevole successo della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'ambizioso obiettivo di interessare altrettante scuole ed accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500.

"Siamo lieti di poter affiancare ancora una volta Accademia Teatro alla Scala in un progetto di ampio respiro, non solo culturale ma anche sociale", sottolinea Giorgia Floriani, Direttore Generale della Fondazione TIM. "Grazie alla piattaforma DonaconTIM sosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore. Tutto questo sarà reso possibile grazie anche alla grande partecipazione dei docenti che saranno coinvolti nel progetto".

Per Luisa Vinci, Direttore Generale dell'Accademia Teatro alla Scala, "il progetto risponde pienamente alla missione di un'istituzione come l'Accademia, da sempre impegnata nella crescita culturale e nella formazione dei giovani nelle arti e mestieri dello spettacolo".

Per il primo anno, l'Accademia scaligera aveva preparato attraverso uno specifico percorso di formazione per direttori di coro dieci giovani allieve, le quali, oltre alle lezioni teoriche e pratiche in aula, avevano affinato la preparazione affiancando i docenti del Coro di Voci Bianche della stessa Accademia.

Il medesimo gruppo di direttrici sarà ancora impegnato per il nuovo anno scolastico, ma è previsto anche un corso di aggiornamento destinato agli insegnanti delle scuole coinvolte nella prima edizione, per permettere loro di creare in piena autonomia dei complessi corali. Le direttrici di coro si occuperanno della supervisione.

Come per la prima edizione, il progetto prevede incontri settimanali nelle scuole nell'arco di tutto l'anno e si concluderà con un grande concerto finale in cui i cori protagonisti del progetto si esibiranno insieme al Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

L'anno scolastico 2019-'20 è stato particolarmente difficile a causa dell'emergenza sanitaria per il Covid-19. Il progetto, che proprio nei primi mesi del 2020 stava dando i primi interessanti frutti, ha inevitabilmente subito una battuta d'arresto. Tuttavia, grazie all'impegno delle direttrici e dei docenti, trascinati dall'entusiasmo dei bambini, sono state attivate esperienze di didattica a distanza che hanno prodotto risultati lodevoli. I video e i documenti pubblicati sul sito dell'Accademia testimoniano il percorso compiuto, che culminerà comunque nell'atteso concerto che avrebbe dovuto avere luogo al Teatro alla Scala alla fine dell'anno scolastico. Rimandato all'autunno 2020, sarà un'occasione, finalmente, di festa per i bambini dei cori, che vivranno l'emozione di esibirsi accanto ai cantori del Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

Attraverso i canali di comunicazione dell'Accademia e di Fondazione TIM sarà possibile seguire l'evoluzione del progetto, con approfondimenti e video.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città s'inserisce nell'ambito della partnership pluriennale fra Accademia Teatro alla Scala e

Fondazione TIM, finalizzata a sostenere i giovani ed il loro talento attraverso una serie di progetti innovativi. In un'ottica di sinergia tra i progetti avviati, sono previste diverse attività di comunicazione, integrate con il Progetto [Stage on the Net](#), del quale sarà utilizzata la tecnologia streaming.

📅 15/07/2020 | 🗉 Comunicazione

[Indietro](#)

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job opportunities	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
🖨 +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it



Job Posting | Calendar | Video | Voice Over



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym healthcare!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym art, event & exhibition!

ym for good!



FOR GOOD

Al via la campagna di crowdfunding per realizzare la 2a edizione de 'La Scala fa Scuola. Un Coro in Città', promossa da Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM

15 Luglio 2020



La Scala fa Scuola. Un Coro in Città offre ai bambini delle scuole primarie del capoluogo lombardo l'opportunità di avvicinarsi alla musica attraverso la pratica corale.

Dopo il riscontro della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'obiettivo di interessare altrettante scuole ed accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500.

Come per la prima edizione, il progetto prevede incontri settimanali nelle scuole nell'arco di tutto l'anno e si concluderà con un concerto finale in cui i cori protagonisti del progetto si esibiranno insieme al Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

Attraverso i canali di comunicazione dell'Accademia e di Fondazione TIM sarà possibile seguire l'evoluzione del progetto, con approfondimenti e video.

L'iniziativa è sostenuta da Fondazione TIM attraverso la piattaforma di crowdfunding **DonaconTIM**. Per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, Fondazione TIM riconoscerà all'Accademia un contributo di pari importo, per un massimo di 200.000 euro.



About us

Contact us

Advertising

Informativa privacy

Cookie Policy

Credit

Link: <https://www.mondo3.com/tim/2020-07-16-donazioni-accademia-teatro-alla-scala.html>



FORUM TARIFFE TELEFONIA ▼ W3 TIM VODAFONE



POWERED BY **Stariffe.it**

very MOBILE 4,99 €/mese

postemobile 4,99 €/mese

kena MOBILE 5,99 €/mese

TUTTO SU W3



SMARTPHONE E NON SOLO:
TECNOGAZZETTA

È NATA LA COPPIA PERFETTA: SAMSUNG JET ASPIRA RESTITUENDO ARIA PULITA, MENTRE CLEAN STATION RENDE LO SVUOTAMENTO DELL'ASPIRAPOLVERE SEMPLICE, EFFICACE ED IGIENICO



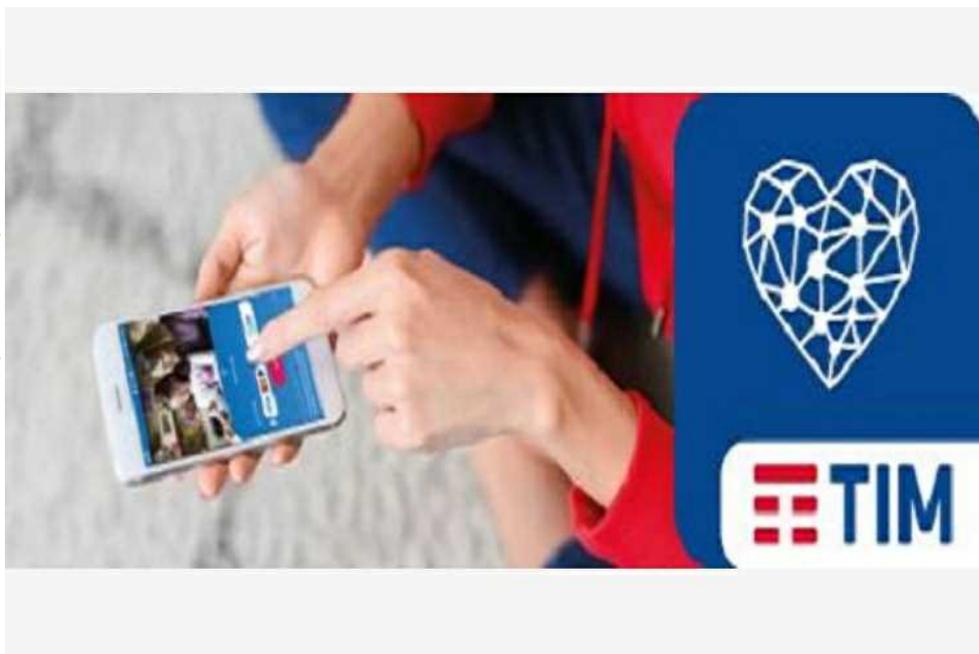
CLOUDVISORY: UN CENTRO DI CONTROLLO PER LA SICUREZZA MULTI-CLOUD



EFFICIENZA E CONVENIENZA: GLI SMART DEVICE SECONDO GLI ITALIANI



MI AIR PURIFIER 3H È LA RISPOSTA DI XIAOMI ALL'INQUINAMENTO INDOOR



CROWDFUNDING PER “LA SCALA FA SCUOLA. UN CORO IN CITTÀ” PROMOSSA DA ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA E FONDAZIONE TIM

16 Luglio 2020 06:47 di Andrea Trapani

Partita ieri la campagna di crowdfunding per realizzare la seconda edizione de *La Scala fa Scuola. Un Coro in Città*, progetto didattico che porta alla creazione di cori di voci bianche nelle scuole primarie milanesi, promosso da Accademia Teatro alla Scala e [Fondazione TIM](#).

L'iniziativa è sostenuta da Fondazione TIM attraverso la piattaforma di crowdfunding [DonaconTIM](#). Per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, Fondazione TIM riconoscerà all'Accademia un contributo di pari importo, per un massimo di 200.000 euro.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città offre ai bambini delle scuole primarie del capoluogo lombardo l'opportunità di avvicinarsi alla musica attraverso la pratica corale. Studiare canto corale crea un forte spirito di gruppo e sviluppa un grande senso di aggregazione. Cantare insieme significa imparare ad ascoltare gli altri e ad ascoltarsi, La voce, lo strumento musicale più naturale che esista, costituisce uno straordinario veicolo attraverso cui trasmettere le proprie emozioni ed aiuta a migliorare le proprie potenzialità espressive.

[MONDO3 SU TELEGRAM](#) | [MONDO3 SU TWITTER](#) | [MONDO3 SU FACEBOOK](#)

Dopo il notevole successo della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'ambizioso obiettivo di interessare altrettante scuole ed accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500.

*“Siamo lieti di poter affiancare ancora una volta Accademia Teatro alla Scala in un progetto di ampio respiro, non solo culturale ma anche sociale”, sottolinea **Giorgia Floriani**, Direttore Generale della Fondazione TIM. “Grazie alla piattaforma [DonaconTIM](#) sosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore. Tutto questo sarà reso possibile grazie anche alla grande partecipazione dei docenti che saranno coinvolti nel progetto”.*

Per **Luisa Vinci**, Direttore Generale dell'Accademia Teatro alla Scala, *“il progetto risponde pienamente alla missione di un'istituzione come l'Accademia, da sempre impegnata nella crescita culturale e nella formazione dei giovani nelle arti e mestieri dello spettacolo”.*

Per il primo anno, l'Accademia scaligera aveva preparato attraverso uno **specifico percorso di formazione** per direttori di coro dieci giovani allieve, le quali, oltre alle lezioni teoriche e pratiche in aula, avevano affinato la

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI TIM SPA



preparazione affiancando i docenti del Coro di Voci Bianche della stessa Accademia.

Il medesimo gruppo di direttrici sarà ancora impegnato per il nuovo anno scolastico, ma è previsto anche un corso di aggiornamento destinato agli insegnanti delle scuole coinvolte nella prima edizione, per permettere loro di creare in piena autonomia dei complessi corali. Le direttrici di coro si occuperanno della supervisione.

Come per la prima edizione, il progetto prevede incontri settimanali nelle scuole nell'arco di tutto l'anno e si concluderà con un grande concerto finale in cui i cori protagonisti del progetto si esibiranno insieme al Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

POWERED BY			
	Very 4,99 per nuovi numeri	Illimitati Illimitati 30 GB	4,99 €/mese
	Very 4,99	Illimitati Illimitati 30 GB	4,99 €/mese
	Creami Wow Weekend 30GB	Illimitati Illimitati 30 GB	4,99 €/mese
	Kena 5,99 Flash	Illimitati Illimitati 70 GB	5,99 €/mese

L'anno scolastico 2019-'20 è stato particolarmente difficile a causa dell'emergenza sanitaria per il Covid-19. Il progetto, che proprio nei primi mesi del 2020 stava dando i primi interessanti frutti, ha inevitabilmente subito una battuta d'arresto. Tuttavia, grazie all'impegno delle direttrici e dei docenti, trascinati dall'entusiasmo dei bambini, sono state attivate esperienze di didattica a distanza che hanno prodotto risultati lodevoli. I video e i documenti pubblicati sul sito dell'Accademia testimoniano il percorso compiuto, che culminerà comunque nell'atteso concerto che avrebbe dovuto avere luogo al Teatro alla Scala alla fine dell'anno scolastico. Rimandato all'autunno 2020, sarà un'occasione, finalmente, di festa per i bambini dei cori, che vivranno l'emozione di esibirsi accanto ai cantori del Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

Attraverso i canali di comunicazione dell'Accademia e di Fondazione TIM sarà possibile seguire l'evoluzione del progetto, con approfondimenti e video.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città s'inserisce nell'ambito della partnership pluriennale fra Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM, finalizzata a sostenere i giovani ed il loro talento attraverso una serie di progetti innovativi. In un'ottica di sinergia tra i progetti avviati, sono previste diverse attività di comunicazione, integrate con il Progetto Stage on the Net, del quale sarà utilizzata la tecnologia streaming.



CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO:

Facebook
 Twitter
 LinkedIn
 E-mail
 Reddit
 Pocket
 Telegram
 WhatsApp
 Stampa
 Altro

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

COMMENTA LA NOTIZIA NEL FORUM DI MONDO3

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI TIM SPA

REALIZZATO DA MONDO3 S.R.L. - PARTITA IVA 06039210486



[CHISIAMO](#) [COPYRIGHT](#) [PRIVACY](#) [REDAZIONE](#)



mercoledì 15 luglio 2020

Select your language ▼

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO ENERGIA DIFESA INFRASTRUTTURE ARCHIVIO

SCARICA L'APP



ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture
- Speciale scuola

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

CHI SIAMO

PRIVACY POLICY

SPECIALE SCUOLA

Speciale scuola: da Fondazione Tim e Accademia Teatro Scala campagna di crowdfunding per seconda edizione "La Scala fa Scuola"

Milano, 15 lug 15:00 - (Agenzia Nova) - Parte la campagna di crowdfunding per realizzare la seconda edizione de "La Scala fa Scuola. Un Coro in Città", progetto didattico che porta alla creazione di cori di voci bianche nelle scuole primarie milanesi, promosso da Accademia Teatro alla Scala e Fondazione Tim. L'iniziativa è sostenuta da Fondazione Tim attraverso la piattaforma di crowdfunding DonaconTim. Per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, Fondazione Tim riconoscerà all'Accademia un contributo di pari importo, per un massimo di 200.000 euro. La Scala fa Scuola. Un Coro in Città offre ai bambini delle scuole primarie del capoluogo lombardo l'opportunità di avvicinarsi alla musica attraverso la pratica corale. Studiare canto corale crea un forte spirito di gruppo e sviluppa un grande senso di aggregazione. Cantare insieme significa imparare ad ascoltare gli altri e ad ascoltarsi. La voce, lo strumento musicale più naturale che esista, costituisce uno straordinario veicolo attraverso cui trasmettere le proprie emozioni ed aiuta a migliorare le proprie potenzialità espressive. Dopo il notevole successo della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'ambizioso obiettivo di interessare altrettante scuole ed accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500. "Siamo lieti di poter affiancare ancora una volta Accademia Teatro alla Scala in un progetto di ampio respiro, non solo culturale ma anche sociale", sottolinea Giorgia Floriani, direttore generale della Fondazione Tim. "Grazie alla piattaforma DonaconTIMosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore. Tutto questo sarà reso possibile grazie anche alla grande partecipazione dei docenti che saranno coinvolti nel progetto". Per Luisa Vinci, direttore generale dell'Accademia Teatro alla Scala, "il progetto risponde pienamente alla missione di un'istituzione come l'Accademia, da sempre impegnata nella crescita culturale e nella formazione dei giovani nelle arti e mestieri dello spettacolo". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 15 lug 15:00 - Speciale scuola: Trump critica Los Angeles per la "terribile decisione" di lasciare chiuse le scuole
- 15 lug 15:00 - Speciale scuola: Sala, arriveranno fondi sull'edilizia, devo essere utilizzati in tempi brevi
- 15 lug 15:00 - Speciale scuola: da Banco Bpm 40 tablet e 200 computer per ragazzi scuole milanesi
- 15 lug 15:00 - Speciale scuola: ministro Azzolina a "Il Foglio", a settembre si riaprirà e lo faremo con responsabilità e rispetto verso la nostra scuola
- 15 lug 15:00 - Speciale scuola: Di Bernardino, prosegue lavoro Regione Lazio per riapertura in sicurezza

TUTTE LE NOTIZIE SU..

GRANDE MEDIO ORIENTE

- › Afghanistan
- › Algeria
- › Anp
- › Arabia Saudita
- › Bahrein
- › Cipro
- › Egitto
- › Emirati Arabi
- › Giordania
- › Iran
- › Iraq
- › Israele
- › Kuwait
- › Libano
- › Libia
- › Marocco
- › Mauritania
- › Oman
- › Qatar
- › Siria
- › Somalia
- › Sudan
- › Tunisia
- › Turchia
- › Yemen

EUROPA

- › Albania
- › Andorra
- › Armenia
- › Austria
- › Azerbaigian
- › Belgio
- › Bielorussia
- › Bosnia-Erzegovina
- › Bulgaria
- › Cipro
- › Città del Vaticano
- › Croazia
- › Danimarca
- › Estonia
- › Finlandia
- › Francia
- › Georgia
- › Germania
- › Grecia
- › Irlanda
- › Islanda
- › Italia
- › Kosovo
- › Lettonia
- › Liechtenstein
- › Lituania
- › Lussemburgo
- › Macedonia del Nord
- › Malta
- › Moldova
- › Monaco
- › Montenegro
- › Norvegia
- › Paesi Bassi
- › Polonia
- › Portogallo
- › Regno Unito
- › Repubblica Ceca
- › Romania
- › Russia



15 Luglio 2020

'La Scala fa Scuola. Un Coro in Città'. Al via la campagna di raccolta fondi



La Scala fa Scuola. Un Coro in Città offre ai bambini delle scuole primarie del capoluogo lombardo l'opportunità di avvicinarsi alla musica attraverso la pratica corale. Studiare canto corale crea un forte spirito di gruppo e sviluppa un grande senso di aggregazione. **Cantare insieme significa imparare ad ascoltare gli altri e ad ascoltarsi**. La voce, lo strumento musicale più naturale che esista, costituisce uno straordinario veicolo attraverso cui trasmettere le proprie emozioni ed aiuta a migliorare le proprie potenzialità espressive.

Dopo il notevole successo della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'ambizioso obiettivo di interessare altrettante scuole ed accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500.

Cerca...

Reinventing 2020



Premio Finanza Sostenibile per il Mediterraneo



Impact Now



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI TIM SPA

"Siamo lieti di poter affiancare ancora una volta Accademia Teatro alla Scala in un progetto di ampio respiro, non solo culturale ma anche sociale", sottolinea **Giorgia Floriani, Direttore Generale della Fondazione TIM**. "Grazie alla piattaforma **DonaconTIM** sosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore. Tutto questo sarà reso possibile grazie anche alla grande partecipazione dei docenti che saranno coinvolti nel progetto".

Per **Luisa Vinci, Direttore Generale dell'Accademia Teatro alla Scala**, "il progetto risponde pienamente alla missione di un'istituzione come l'Accademia, da sempre impegnata nella crescita culturale e nella formazione dei giovani nelle arti e mestieri dello spettacolo".



Per il primo anno, l'Accademia scaligera aveva preparato attraverso uno specifico percorso di formazione per direttori di coro dieci giovani allieve, le quali, oltre alle lezioni teoriche e pratiche in aula, avevano affinato la preparazione affiancando i docenti del Coro di Voci Bianche della stessa Accademia.

Il medesimo gruppo di direttrici sarà ancora impegnato per il nuovo anno scolastico, ma è previsto anche un corso di aggiornamento destinato agli insegnanti delle scuole coinvolte nella prima edizione, per permettere loro di creare in piena autonomia dei complessi corali. Le direttrici di coro si occuperanno della supervisione.

*L'iniziativa è sostenuta da Fondazione TIM attraverso la piattaforma di crowdfunding **DonaconTIM**. Per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, Fondazione TIM riconoscerà all'Accademia un contributo di pari importo, per un massimo di 200.000 euro.*

Articoli più letti

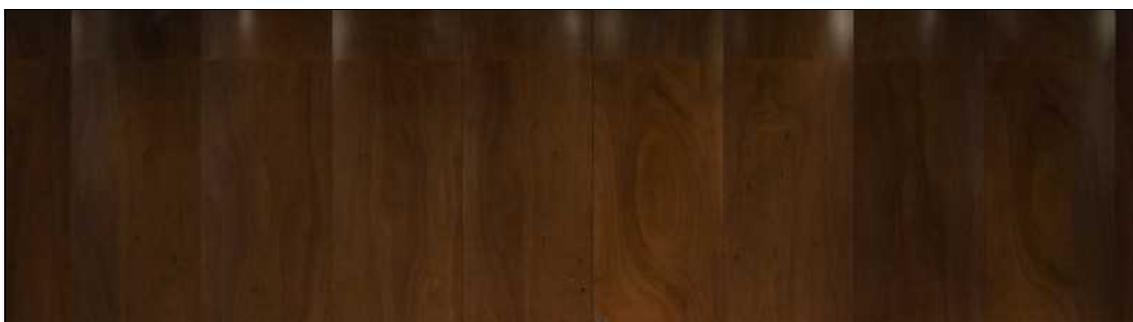
- > Volontariato. 8 piattaforme utili per donare il nostro tempo
- > L'Italia che non hai mai visto. 200 idee di viaggio per un'estate tra natura e cultura
- > Social Innovation Academy: il corso online gratuito sull'innovazione sociale
- > Ricicla, l'azienda che trasforma i rifiuti in ricchezza
- > Sfera: la nuova frontiera del Bio
- > Fermenti: 16 milioni di euro per favorire idee, progetti e iniziative dei giovani
- > Adotta un alveare: l'idea di 3Bee per salvare le api e il nostro pianeta
- > Servizio Civile Universale bando 2018
- > DueDiLatte: ora il latte si indossa
- > Sartorie Leggere: il lavoro non esclude
- > Pigmento. Un mondo naturalmente colori
- > InnovareInRete: 10 milioni di euro per le idee innovative



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI TIM SPA

Tags

- Sociale
- Bambini
- CSR
- Design
- Concorso
- Europa
- Voucher
- Musica
- Non-Profit
- Sicurezza
- Disabilità
- Minori
- immigrazione
- Food
- Mappa
- Economia circolare
- Montagna
- E-learning
- Robotica
- Community





Come per la prima edizione, il progetto prevede incontri settimanali nelle scuole nell'arco di tutto l'anno e si concluderà con un grande concerto finale in cui i cori protagonisti del progetto si esibiranno insieme al Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

L'anno scolastico 2019-'20 è stato particolarmente difficile a causa dell'emergenza sanitaria per il Covid-19. Il progetto, che proprio nei primi mesi del 2020 stava dando i primi interessanti frutti, ha inevitabilmente subito una battuta d'arresto. Tuttavia, **grazie all'impegno delle direttrici e dei docenti, trascinati dall'entusiasmo dei bambini, sono state attivate esperienze di didattica a distanza che hanno prodotto risultati lodevoli.** I video e i documenti pubblicati sul sito dell'Accademia testimoniano il percorso compiuto, che culminerà comunque nell'atteso concerto che avrebbe dovuto avere luogo al Teatro alla Scala alla fine dell'anno scolastico. Rimandato all'autunno 2020, sarà un'occasione, finalmente, di festa per i bambini dei cori, che vivranno l'emozione di esibirsi accanto ai cantori del Coro di Voci Bianche dell'Accademia.

Attraverso i canali di comunicazione dell'Accademia e di Fondazione TIM sarà possibile seguire l'evoluzione del progetto, con approfondimenti e video.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città s'inserisce nell'ambito della **partnership pluriennale fra Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM**, finalizzata a sostenere i giovani ed il loro talento attraverso una serie di progetti innovativi. In un'ottica di sinergia tra i progetti avviati, sono previste diverse attività di comunicazione, integrate con il Progetto **Stage on the Net**, del quale sarà utilizzata la tecnologia streaming.

◀ Indietro

Avanti ▶



ULTIMI ARTICOLI

Con 'Arianna' a Milano lo smog si combatte dal balcone.

15 Luglio 2020

Capraia Smart Island Filiera Ittica Sostenibile sbarca sul web

15 Luglio 2020

'La Scala fa Scuola. Un Coro in Città'. Al via la campagna di raccolta fondi

15 Luglio 2020

I Sentieri d'Italia in un click: la mappa di Legambiente con il Trekker Street View

14 Luglio 2020

Comunità solidale oltre la crisi

14 Luglio 2020

> [Cookies Policy](#)

> [Contatti](#)

© 2020 All Rights Reserved. Designed By WarpTheme. Created by Alessio Giordano

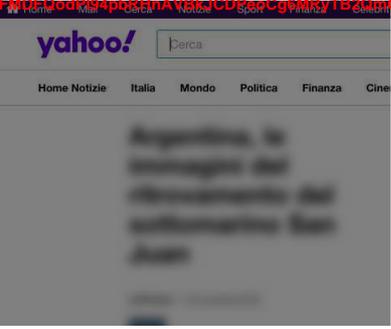
Link: https://it.finance.yahoo.com/notizie/tim-al-via-campagna-di-raccolta-fondi-per-141816422.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAAppMv-FniD1z5Ge9BxhE8oq4j_MbrdAQrEfa3Rv-3-jUBX-FMDP9ou94pp3mAVBk-jCD8anCgAMRyTB2umORZcQjY93RQeE7WICZk2m37KSLGwP9ASchKJiNC1Pne6Zqsc1hoeOsNOxY4A79znhmth8EXZiliDGxgkqh

Prima di continuare...

Yahoo fa parte del gruppo Verizon Media. Verizon Media e i suoi partner hanno bisogno del tuo consenso per accedere al tuo dispositivo e utilizzare i tuoi dati (inclusi quelli di posizione) per comprendere i tuoi interessi, fornirti annunci personalizzati e valutarli. Verizon Media ti fornirà inoltre annunci personalizzati sui prodotti dei partner. [Scopri di più](#). Seleziona OK per continuare e consentire a Verizon Media e ai suoi partner di utilizzare i tuoi dati oppure seleziona Gestisci opzioni per vedere le tue scelte.

OK

Gestisci opzioni



IL PROGETTO DI ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA PER FORMARE PICCOLI CANTORI

FONDAZIONE TIM, PARTITO IL CROWDFUNDING PER LA SECONDA EDIZIONE DE "LA SCALA FA SCUOLA. UN CORO IN CITTÀ"

È partita ieri la campagna di crowdfunding per realizzare la seconda edizione de **La Scala fa Scuola. Un Coro in Città**, progetto didattico che porta alla creazione di cori di voci bianche nelle scuole primarie milanesi, promosso da **Accademia Teatro alla Scala** e **Fondazione TIM**. L'iniziativa è sostenuta da **Fondazione TIM** attraverso la piattaforma di crowdfunding **DonaconTIM**: per ogni euro donato, fino al 31 ottobre 2020, sarà riconosciuto un contributo di pari importo, per un massimo di 200.000 euro. Dopo il successo della prima edizione, che ha coinvolto oltre 300 bambini delle nazionalità più diverse in 10 istituti scolastici milanesi, la seconda edizione ha l'ambizioso obiettivo di interessare altrettante scuole e accrescere il numero complessivo di piccoli cantori fino a 500. «Siamo lieti di poter affiancare ancora una volta Accademia Teatro alla Scala in un progetto di ampio respiro, non solo culturale ma anche

sociale - sottolinea **Giorgia Floriani**, Direttore Generale della **Fondazione TIM** -. Grazie alla piattaforma **DonaconTIM** sosterremo la cultura e daremo un contributo concreto alla crescita formativa dei giovani nelle arti espressive e canore. Tutto questo sarà reso possibile grazie anche alla grande partecipazione dei docenti che saranno coinvolti nel progetto». Per **Luisa Vinci**, Direttore Generale dell'Accademia Teatro alla Scala, «il progetto risponde pienamente alla missione di un'istituzione come l'Accademia, da sempre impegnata nella crescita culturale e nella formazione dei giovani nelle arti e mestieri dello spettacolo». Come per la prima edizione, il progetto prevede incontri settimanali nelle scuole nell'arco di tutto l'anno e si concluderà con un concerto finale in cui i cori protagonisti del progetto si esibiranno insieme al Coro di Voci Bianche dell'Accademia. Attraverso i canali di comunicazione dell'Accademia e di **Fondazione TIM** sarà possibile seguire l'evoluzione del progetto, con approfondimenti e video. La Scala fa Scuola. Un Coro in Città s'inserisce nell'ambito della partnership pluriennale fra Accademia Teatro alla Scala e **Fondazione TIM**, finalizzata a sostenere i giovani e il loro talento attraverso progetti innovativi. In un'ottica di sinergia tra i progetti avviati, sono previste diverse attività di comunicazione, integrate con il progetto Stage on the Net, del quale sarà utilizzata la tecnologia streaming.

