

COMUNICATO STAMPA

ANNUNCIATI I VINCITORI DEL BANDO DI FONDAZIONE TELECOM ITALIA: *“BENI INVISIBILI, LUOGHI E MAESTRIA DELLE TRADIZIONI ARTIGIANALI”*

Tecnologie e tradizioni artigiane: 168 le maestrie coinvolte provenienti da tutte le regioni del nostro Paese; 8 i progetti selezionati tra le 478 iniziative giunte da 272 città



Roma, 20 ottobre 2014

Fondazione Telecom Italia ha annunciato oggi sul suo sito www.fondazionetelecomitalia.it i soggetti vincitori nell'ambito del bando *“Beni Invisibili, Luoghi E Maestria Delle Tradizioni Artigianali”*. L'iniziativa è stata lanciata nel 2013 per un **contributo complessivo** da erogare di **1,5 milioni di euro**: l'obiettivo era sostenere progetti volti al recupero ed alla conservazione di un “bene culturale invisibile”.

I **“beni culturali invisibili”** sono quei beni sconosciuti al turismo di massa che possono diventare elemento propulsore di conoscenza e valorizzazione di essi stessi e dei mestieri che vi sono coinvolti. Per questo motivo, grande importanza possono rivestire in quest'ambito una progettualità imprenditoriale e le nuove **tecnologie digitali**: elementi cruciali in questa iniziativa di **Fondazione Telecom Italia**.

“La nostra Fondazione” - spiega il **Segretario Generale Marcella Logli** - *“ritiene che **arti, maestrie e lavori di antica tradizione** considerati perduti possano invece riprendere interesse e ritrovare capacità di tenuta e produttività, grazie in particolare al recupero del **“saper fare”** e dell’**“intuizione creativa”** che da sempre ci hanno contraddistinto. Il **web** può essere una **tecnologia** abilitante per rafforzare una realtà economica tutta **“Made in Italy”**”.*

Il **Bando** ha visto concorrere un elevato numero di soggetti proponenti iniziative (**478**) ed **una corrispondente ampia** gamma di maestrie coinvolte (**168**), tra cui le più diffuse sono state: **ceramista, restauratore, orafo, cesellatore, ricamatore e tessitore**. Le proposte sono pervenute da 272 città italiane: l'origine dei progetti ha riguardato inoltre in modo omogeneo la **Penisola** (Nord: 39%, Centro: 28%, Sud: 33%).

I progetti ricevuti tramite la piattaforma online del sito di **Fondazione Telecom Italia** sono stati sottoposti ad un'accurata attività di selezione: tra i criteri usati per la scelta delle proposte giunte vi sono l'originalità, il livello di replicabilità, il grado di interazione con la comunità locale e l'auto-sostenibilità futura, oltre che l'**utilizzo di tecnologie innovative**. Al termine del lavoro di valutazione sono stati selezionati i seguenti **8 progetti**:

- **Fondazione Genti d'Abruzzo**, Pescara (Progetto *TessArt'è*)
- **Scuola Superiore Sant'Anna**, Pisa (Progetto *AMica. Ambienti virtuali Immersivi per la Comunicazione delle maestrie dell'Artigianato*)
- **Comune di Vigevano** (Progetto *Shoe Style Lab - Storia e innovazione della scarpa a Vigevano*)
- **Fondazione Valle Delle Cartiere**, Toscolano Maderno (BS) (Progetto *Toscolano 1381 - Una carta, una storia, un futuro*)
- **Istituto Suor Orsola Benincasa**, Napoli (Progetto *Arte in luce*)
- **Arci Genova, Comune di Genova, Auser Genova e Liguria** (Progetto *La Fabbrica di Staglieno*)
- **Associazione Clac**, Palermo (Progetto *Crezi Food Kit*)
- **Cooperativa Sociale Centro di Lavoro San Giovanni Calabria**, Verona (Progetto *Il digitale per rilanciare l'arte nera*)

Una presentazione sintetica dei progetti vincitori è disponibile al link:

http://www.fondazionetelecomitalia.it/vincitori_Bando_BeniInvisibili_Mestieri

Telecom Italia
Ufficio Stampa
+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>