

SALUTE | DOLCE VITA | GUSTO | TURISMO | HIT PARADE | MOTORI | FINANZA | VIAGGI | METEO

ILTEMPO.it



POLITICA | CRONACHE | ESTERI | ECONOMIA | SPORT | CULTURA & SPETTACOLI | ROMA | MULTIMEDIA | HITECH & GAMES

REGIONE | CRONACA | SPETTACOLI



23/11/2015 21:12

Tweet

SOLIDARIETA' 2.0

Cibo ai bisognosi, ecco la app di Banco alimentare Roma

Nasce "BeApp" per organizzare al meglio la raccolta e la distribuzione delle eccedenze alimentari dalla grande distribuzione

Facile, intuitiva, veloce da utilizzare. E anche solidale. Tutto quello che deve essere un'applicazione lo ritroviamo in 'BeeApp', il nuovo sistema virtuoso che promette di semplificare la gestione delle eccedenze alimentari e aiutare chi si trova in condizioni disagiate. Messa a punto dalla Key4, l'applicazione è stata sviluppata per il Banco alimentare Roma, la onlus che ritira dai punti vendita i prodotti non più commerciabili e li distribuisce gratuitamente a enti e organismi che si occupano di persone bisognose o in difficoltà. «Ci è stato chiesto di sviluppare un'applicazione per rendere più facile il riuso delle eccedenze alimentari dei supermercati e degli altri punti vendita», spiega Francesco Cuscino, responsabile e ideatore dell'app e cofondatore di una società che si occupa di soluzioni It, consulenza aziendale, marketing e web-marketing. Una volta determinata la 'mission', è iniziata la progettazione grazie al finanziamento della Fondazione Telecom Italia. «Abbiamo cercato di ridurre l'uso di 'BeeApp' a un impatto il più possibile vicino allo zero, sia per chi deve organizzare i propri prodotti sia per chi deve gestire le segnalazioni». Insomma, prima di tutto l'app non deve rallentare né interferire con il lavoro del personale dei supermercati, tantomeno essere vista come uno strumento ostico per gli addetti, soprattutto non più giovanissimi

L'applicazione è stata sviluppata da 3 persone con un lavoro che si è protratto per 4-5 mesi, spiega Cuscino. Il sistema prevede che a fine giornata il negoziante scriva una email contenente informazioni sui prodotti in eccedenza. A quel punto il sistema seleziona le mail e compila una specie di classifica per genere di merce e vicinanza del punto vendita. I primi dell'elenco verranno avvisati con una notifica sullo smartphone e si procederà al ritiro. Tutto studiato con un'interfaccia semplice per aiutare anche le persone anziane, per esempio con la possibilità di utilizzare lettere con caratteri più grandi. «Key4 ha un rapporto decennale con il Banco alimentare e per loro abbiamo già sviluppato altri software di gestione della distribuzione e soluzioni informatiche per venire incontro alle loro esigenze. La sperimentazione condotta finora in quattro punti vendita di Roma ha dato risultati incoraggianti». Ma in futuro potrebbero esserci novità. «Prevediamo aggiornamenti per rendere il servizio più capillare e, perché no, utilizzabile direttamente dal telefonino anche dalle persone comuni». Il progetto 'BeeApp' contro gli sprechi e la fame sarà presentato il 24 novembre: appuntamento alle 10.30 nell'aula magna di Architettura di Roma Tre (largo G.B. Marzi 10). Interverranno tra gli altri Marcella Logli, direttore generale Fondazione Telecom Italia, Massimo Perrotta, presidente Banco alimentare Roma, Francesco Cuscino di Cto K4, Sonia Ricci, assessore regionale all'Agricoltura, insieme a rappresentanti di associazioni di volontariato e di punti vendita.

Redazione online

Commenti

Scrivi un commento

Dillo ad un amico

Nome:

Email:

Commento:

Riscrivi il codice che compare qui sopra:

Se il codice risultasse illeggibile CLICCA QUI per generarne un altro

 consenso al trattamento dei dati

Invia

I commenti inviati vengono pubblicati solo dopo esser stati approvati dalla redazione

Tuo nome:

Tuo indirizzo email:

Nome amico:

Email amico:

Commento:

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)



ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI L'EDIZIONE

Sale il numero di poveri Arriva l'app bio-solidale

La tecnologia scopre le eccedenze di cibo nei market da donare

IL PROGETTO

La tecnologia a servizio della beneficenza: nasce "BeeApp", la prima applicazione per smartphone messa a punto dalla società Kay4 per l'associazione Banco alimentare di Roma e sostenuta finanziariamente con 200mila euro dalla Fondazione [Telecom Italia](#), per raccogliere in un solo minuto tutte le eccedenze alimentari della grande distribuzione e metterle così al servizio, con tempi ridottissimi, di quelle associazioni che, nella Capitale, si occupano di volontariato. Presentata ieri, nell'aula magna della facoltà di Architettura dell'università Roma Tre, la nuova app - che sarà disponibile non solo in italiano, ma anche in inglese, turco, tunisino, hindi, swami, greco e spagnolo - permette un recupero pratico con un significativo abbattimento economico di tutte le eccedenze che i supermercati e discount conteggiano a fine giornata, settimana e mese. A spiegare i dettagli è stata Giuseppina Ciociola, che cura l'iniziativa per il Banco alimentare di Roma: «L'idea ci ha permesso di rispondere a un'emergenza che si è verificata lo scorso anno quando l'Agea, l'agenzia che si occupa di erogare beni alle associazioni di volontariato grazie ai fondi Ue, ha bloccato l'attività perché serviva una nuova regolamentazione sia italiana che comunitaria». Per diversi mesi, il Banco alimentare e, a cascata, molte altre associazioni si sono ritrovate senza supporto economico per diversi mesi. Ora, a sbrogliare la matassa arriva BeeApp. In un solo mese di sperimentazione in quattro punti vendita Doc, l'app ha permesso il risparmio di circa 20mila euro. «Soldi che restano nelle tasche dei negozianti - conclude la Ciociola - come quelli per il servizio di nettezza urbana e che potrebbero essere investiti in altri modi».

C. Moz.

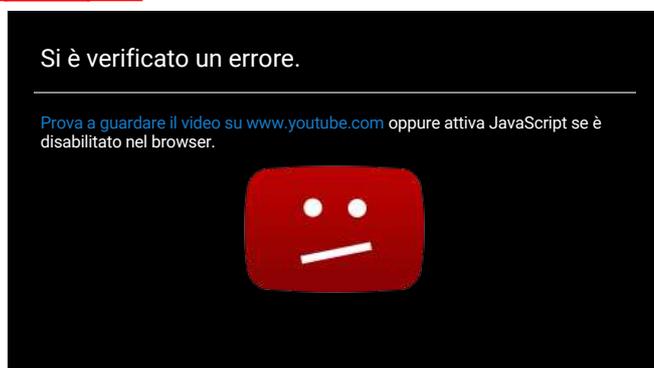
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Contenuto relativo al notiziario **WELFARE**

Ecco BeeApp, cibo ai bisognosi con un clic VIDEO

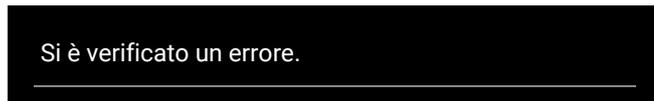
ROMA – Raccogliere in appena un minuto le segnalazioni di eccedenze dai comparti dell'industria alimentare e della grande distribuzione organizzata, con lo scopo di far arrivare questi prodotti in modo più efficiente e veloce a chi ne ha bisogno. Si chiama **'BeeApp'** ed e' stata presentata questa mattina a Roma nell'aula magna di Architettura dell'universita' di Roma Tre. Si tratta di una nuova applicazione per smartphone capace di unire l'esperienza del Banco alimentare Roma, che dal 1990 si occupa di sostenere persone in difficoltà nella Capitale e in tutto il Lazio, e la volonta' di Fondazione Telecom Italia di realizzare progetti innovativi a supporto dei nuovi bisogni della societa'.



“E' stato un anno e mezzo di lavoro intenso che ha coinvolto tantissime persone”, ha spiegato Massimo Perrotta, presidente del Banco alimentare Roma, aprendo il convegno cui hanno preso parte decine di rappresentanti del terzo settore e studenti. **“E' davvero un sistema intelligente per facilitare il recupero delle eccedenze alimentari** e metterle a disposizione delle strutture caritative: grazie alla piattaforma web sostenuta dalla app, la comunicazione tra i punti vendita e chi ha bisogno dei prodotti si fa semplice e diretta”.



'BeeApp' e' “veloce e facile da utilizzare, **anche per chi non ha molta dimestichezza con la tecnologia**“, spiega il suo creatore Francesco Cuscino, cto della societa' Key4. “Abbiamo cercato di ridurre l'impatto dell'applicazione il più possibile vicino allo zero, sia per chi deve organizzare i propri prodotti, sia per chi deve gestire le segnalazioni”. Come funziona? Bastano tre passi per mettere in moto il circolo virtuoso, come ha dimostrato la fase di sperimentazione. A fine giornata il negoziante scrive una mail contenente informazioni sui prodotti in eccedenza. A quel punto il sistema di 'BeeApp' seleziona le mail e compila una 'classifica' per genere di merce e vicinanza del punto vendita. Infine, i primi dell'elenco vengono avvisati con una notifica sullo smartphone e si procede al ritiro della merce. Il salto in avanti di 'BeeApp' e' stato reso possibile grazie al finanziamento di 200mila euro stanziato dalla Fondazione Telecom Italia. “Nel nostro Paese ogni anno potrebbero essere sfamate circa 600mila persone con i prodotti invenduti”, e' il messaggio di Marcella Logli, direttore generale della Fondazione- Questo progetto permettera' di incrementare il numero dei 250mila beneficiari che oggi sono raggiunti dal Banco alimentare Roma. L'uso degli strumenti digitali fa sempre la differenza, ma farla in campi come questo vale sicuramente di più”.



Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Ringraziamenti al Banco alimentare Roma sono arrivati dal presidente del Consiglio regionale del Lazio, **Daniele Leodori**, presente con un videomessaggio: "Ormai siete una realtà che sa cavalcare i tempi e afferrare il buono della tecnologia. 'BeeApp' sarà uno strumento utile e alla portata di tutti. State creando un legame forte e solidale, che permetterà a chi ha meno di ottenere di più con un semplice clic". Alla presentazione di questa mattina hanno partecipato anche Laura De Carlo, project manager in Social empowerment di Fondazione Telecom Italia; Eleonora di Maggio, assessore alle Politiche sociali del Municipio III di Roma; Fabrizio Scandone, volontario presso la parrocchia di Santa Marcella; Bruno Izzi, rappresentante della Comunità di Sant'Egidio. L'incontro si è svolto in collaborazione con Roma Tre Radio e con il corso di laurea in Scienze enogastronomiche del terzo ateneo romano. (Foto L. Inciocchi)

24 NOVEMBRE 2015

Tweet

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte «Agenzia **Dire**» e l'indirizzo «www.dire.it»

dire.it

Home
Chi Siamo
Contatti
Notiziari
Politica
Welfare
Sanità
Ambiente
Diregiovani
Esteri
San Marino
ACCEDI AI NOTIZIARI

Notiziari Regionali

Lazio
Emilia-Romagna
Lombardia
Toscana
Campania
Calabria
Sardegna
Marche
Abruzzo
Friuli V. Giulia
Liguria

Sezioni

Speciali
Scientificamente
Regione Lazio
Interviste
Newsletter
Psicologia
Salute
Minori
Scuola
Lazio Il Resto Delle Notizie
San Marino
Ordine Medici Roma
Diregiovani
VIDEO

Tag

ambiente angelino alfano **bologna**
buona scuola calabria cultura dario
franceschini dati estate expo firenze
giovani giubileo ignazio marino italia
italicum lavoro m5s mafia mafia capitale
mafie mario oliverio **matteo renzi**
matteo salvini migranti milano minori miur
napoli nicola zingaretti pd ricerca rifiuti
roma salute sanità scuola
sergio mattarella spazio stefania giannini
terrorismo turismo Ue università vincenzo
de luca

dire.it



Questo sito utilizza i cookies per una migliore esperienza di navigazione e per finalità commerciali. Continuando la navigazione o chiudendo l'avviso acconsenti all'utilizzo dei cookie.

Accetto Info



IL PROGETTO

Banco alimentare, arriva l'App per raccogliere e redistribuire il cibo

L'iniziativa promossa insieme alla Fondazione Telecom e del Banco alimentare Roma per venire incontro alle esigenze dei poveri della città, in continuo aumento

di Redazione Roma Online



Raccogliere in appena un minuto le segnalazioni di eccedenze dai comparti dell'industria alimentare e della grande distribuzione organizzata, con lo scopo di far arrivare questi prodotti in modo più efficiente e veloce a chi ne ha bisogno. Si chiama «BeeApp» ed è stata presentata a Roma nell'aula magna di Architettura dell'università di Roma Tre. È una nuova applicazione per smartphone capace di unire l'esperienza del Banco alimentare Roma, che dal 1990 si occupa di sostenere persone in difficoltà nella Capitale e in tutto il Lazio, e la volontà di Fondazione Telecom Italia di realizzare progetti innovativi a supporto dei nuovi bisogni della società. «È stato un anno e mezzo di lavoro intenso che ha coinvolto tantissime persone», ha spiegato Massimo Perrotta, presidente del Banco alimentare Roma, aprendo il convegno cui hanno preso parte decine di rappresentanti del terzo settore e studenti.

Arriva «BeeApp»

«È davvero un sistema intelligente per facilitare il recupero delle eccedenze alimentari e metterle a disposizione delle strutture caritative: grazie alla piattaforma web sostenuta dalla app, la comunicazione tra i punti vendita e chi ha bisogno dei prodotti si fa semplice e diretta» ha aggiunto. `BeeApp` è «veloce e facile da utilizzare, anche per chi non ha molta dimestichezza con la tecnologia», spiega il suo creatore Francesco Cuscino, cto della società Key4. «Abbiamo cercato di ridurre l'impatto dell'applicazione il più possibile vicino allo zero, sia per chi deve organizzare i propri prodotti, sia per chi deve gestire le segnalazioni». Come funziona? Bastano tre passi per mettere in moto il circolo virtuoso, come ha dimostrato la fase di sperimentazione. A fine giornata il negoziante scrive una mail contenente informazioni sui prodotti in eccedenza. A quel punto il sistema di `BeeApp` seleziona le mail e compila una `classifica` per genere di merce e vicinanza del punto vendita. Infine, i primi dell'elenco vengono avvisati con una notifica sullo smartphone e si procede al ritiro della merce.

Tecnologia e beneficenza

Il salto in avanti di `BeeApp` è stato reso possibile grazie al finanziamento di zoomila euro stanziato dalla Fondazione Telecom Italia. «Nel nostro Paese ogni anno potrebbero essere sfamate circa 600mila persone con i prodotti invenduti», è il messaggio di Marcella Logli, direttore generale della Fondazione- Questo progetto permetterà di incrementare il numero dei 250mila beneficiari che oggi sono raggiunti dal Banco alimentare Roma. L'uso degli strumenti digitali fa sempre la differenza, ma farla in campi come questo vale sicuramente di più». Ringraziamenti al Banco alimentare Roma sono arrivati dal presidente del Consiglio regionale del Lazio, Daniele Leodori, presente con un videomessaggio: «Ormai siete una realtà che sa cavalcare i tempi e afferrare il buono della tecnologia. `BeeApp` sarà uno strumento utile e alla portata di tutti. State creando un legame forte e solidale, che permetterà a chi ha meno di ottenere di più con un semplice clic».



con **myEnergy** di eni gas e luce monitori online i consumi luce e scegli il profilo tariffario su misura per la tua attività

attiva l'offerta



Offerta valida fino al 31/01/2016
Condizioni economiche su myenergy.eni.com



Chi siamo | La redazione

AREA CLIENTI

askanews

mercoledì 25 novembre | 06:45



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO EXPO 2015 | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

MINACCIA ISIS

ATTACCO ALLA FRANCIA

POLVERIERA UCRAINA

COP 21

L'AMORE BUGIARDO Scegli Sky TV+ Sky Cinema a soli **19,90€ /mese** anziché 34,90€ **PER 6 MESI** Scopri di più

Home / Regioni / Lazio / [Telecom](#): app Banco alimentare per cibo da Gdo a chi ha bisogno

pubblicato il 24/nov/2015 18:20

[Telecom](#): app Banco alimentare per cibo da Gdo a chi ha bisogno

Progetto per BeeApp con sostegno [fondazione Telecom Italia](#)

[facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)

Roma, 24 nov. (askanews) - Raccogliere in un minuto le segnalazioni di eccedenze dai comparti dell'industria alimentare e della grande distribuzione organizzata, per far arrivare questi prodotti in modo più efficiente e veloce a chi ne ha bisogno. Si chiama 'BeeApp', "una nuova applicazione per smartphone capace di unire l'esperienza del Banco alimentare Roma, che dal 1990 si occupa di sostenere le persone in difficoltà nella capitale e in tutto il Lazio, e la volontà di [Fondazione Telecom Italia](#) di realizzare progetti innovativi a supporto dei nuovi bisogni della società".

"È stato un anno e mezzo di lavoro intenso che ha coinvolto tantissime persone", ha detto il presidente del Banco alimentare Roma, Massimo Perrotta, alla presentazione della app all'università di Roma Tre. "È davvero un sistema intelligente - ha sottolineato - per facilitare il recupero delle eccedenze alimentari e metterle a disposizione delle strutture caritative".



Gli articoli più letti



1 [Veneto Banca](#)
Veneto Banca, Carrus: vediamo target Cet1 Srep Bce poco sopra 10%

BeeApp è "veloce e facile da usare, anche per chi non ha molta dimestichezza con la tecnologia", ha spiegato il suo creatore Francesco Cuscino, cto della società Key4. "Abbiamo cercato - ha aggiunto - di ridurre l'impatto dell'applicazione il più possibile vicino allo zero, sia per chi deve organizzare i propri prodotti sia per chi deve gestire le segnalazioni".

Il salto in avanti di BeeApp è stato reso possibile da un finanziamento di 200mila euro della fondazione Telecom Italia. "Nel nostro paese - ha affermato il direttore generale della fondazione Marcella Logli - ogni anno potrebbero essere sfamate circa 600mila persone con i prodotti invenduti. Questo progetto permetterà di aumentare il numero dei 250mila beneficiari che oggi sono raggiunti dal Banco alimentare Roma. L'uso degli strumenti digitali fa sempre la differenza, ma farla in campi come questo vale sicuramente di più".

TAG CORRELATI

#telecom

Video



2 Ambiente
Gestione illecita rifiuti: sequestrate a Verona otto aziende



3 Sicilia
Approvato PSR Sicilia, Giuffrida: E' primo tra regioni italiane



4 Giubileo
Zingaretti: per Roma il Giubileo sarà una grande opportunità

SOLO CLIENTI TELECOM ITALIA
31 SOLO 31,92€ AL MESE
SENZA COSTI AGGIUNTIVI
Smart TV Samsung 55"
con TIMVISION incluso

ALTRE SEZIONI

SALUTE

Tornano in 4000 piazze le stelle di Natale Ail



MOTORI

California, l'auto elettrica diventa una realtà nel Golden State



ENOGASTRONOMIA

Arriva il passaporto genetico dei vitigni italiani



TURISMO

A Israele il concorso internazionale di arpa



MONDO GOLF

Inaugurato a Rio il percorso di golf per i Giochi Olimpici 2016



SISTEMA TRASPORTI

Enac, al via progetto per facilitare i viaggi a persone autistiche



TECHNOFUN

Apple: vuole lanciare Apple Pay in Cina a inizio febbraio



SCIENZA E INNOVAZIONE

Lisa Pathfinder nello Spazio per preparare l'ascolto dell'Universo



ENERGIA E AMBIENTE

Enel: con Symbola presenta volume 100 Italian Energy Stories



ALTRE SEZIONI

- Moda
- Imprese e sostenibilità
- Benessere e Bellezza
- Lifestyle e Design
- Start Up
- Made in Italy

askanews

askanews S.p.A.
Direzione e coordinamento Sviluppo
Programmi Editoriali S.p.A.
Via di Santa Maria in Via 6 - 00187 Roma
Corso Europa 7 - 20122 Milano
Ph. +39 06695391
P.IVA 01719281006

HOME
POLITICA
ECONOMIA
ESTERI
CRONACA
REGIONI
SPORT



SEGUICI!

SIAMO SU TUTTI I SOCIAL!

25/11/2015 - RAI3

TG3 LAZIO - 00.10 - Durata: 00.00.25

Conduttore: PALLANTE ANTONELLA

Solidarietà.

Si chiama "BeeApp" il progetto contro gli sprechi e la fame, realizzato dal banco alimentare in collaborazione con la Fondazione Telecom Italia: è un'applicazione per gli smartphone dedicata alle imprese alimentari che sapranno a chi destinare il cibo non più commerciale ma ancora commestibile.
CLICCA QUI PER VEDERE IL VIDEO