

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE TELECOM ITALIA: IL PRIMO BILANCIO DI MISSIONE STAMPATO, UN PROGETTO DAI GIOVANI CREATIVI

Il progetto di bilancio 2010 di Fondazione Telecom Italia realizzato da giovani studenti di grafica e comunicazione selezionati attraverso un concorso e premiati con borse di studio

Roma, 1° luglio 2011

Fondazione Telecom Italia – in linea con la propria missione, volta a sostenere la progettualità, la formazione e l’inserimento lavorativo delle persone, in particolare dei giovani - ha scelto di affidare la realizzazione del proprio bilancio di missione 2010, il primo stampato in tipografia, ad un gruppo di giovani studenti di una scuola di comunicazione e design di Milano.

I ragazzi sono stati impegnati in un vero e proprio “concorso”: divisi in gruppi, formati da due grafici, una copy e un fotografo, hanno elaborato ciascuno un progetto che è stato sottoposto a Fondazione Telecom Italia. I componenti del gruppo risultato vincitore sono stati premiati da Fondazione Telecom Italia con una borsa di studio e si sono messi subito all’opera per la realizzazione del progetto di bilancio, con l’entusiasmo e la passione di giovani alle prese con il loro primo vero impegno professionale.

“Nel 2010 la nostra Fondazione è diventata operativa in tutte le sue aree di intervento: abbiamo quindi sentito l’esigenza di comunicare la nostra identità anche attraverso lo strumento del bilancio di missione” – dichiara Fabio Di Spirito, Segretario generale di Fondazione Telecom Italia. “L’abbiamo fatto cercando di interpretare il nostro ruolo, che secondo noi dovrebbe essere soprattutto quello di cogliere le opportunità di inclusione sociale che esistono attorno a noi cercando di non seguire schemi tradizionali e legati alla consuetudine. Per questo motivo ci siamo rivolti a giovani studenti inoccupati al loro primo impegno professionale: abbiamo lavorato con loro, li abbiamo visti crescere professionalmente, maturare, in uno scambio bellissimo tra il loro entusiasmo di neofiti e la nostra maturità di “veterani”.

Il Bilancio 2010 di Fondazione Telecom Italia si apre con un riferimento al concetto di pregiudizio: la copertina espone un particolare di una foto che sembra rappresentare qualcosa che poi, nella foto intera, si rivela profondamente diverso, opposto. Un particolare che suscita timore, il preludio ad una violenza, si rivela poi un gesto di amore e di aiuto. Il bilancio parte così, interpretando la necessità di fare un salto di significato e di passare dalla paura all’ascolto, dalla chiusura alla voglia di donare e donarsi.

All’interno, viene dato ampio spazio ai partner di Fondazione Telecom Italia con testimonianze che li vedono direttamente impegnati nella descrizione dei progetti comuni.

Il bilancio 2010 rispecchia le attività poste in essere da Fondazione Telecom Italia nel corso dell’anno, in cui sono state sviluppate particolarmente le iniziative e i progetti in ambito sociale

ed è stata impostata la progettualità relativa agli altri settori. Per una visualizzazione articolata di tutti i progetti, in particolare nelle aree dell'ambiente e della valorizzazione del patrimonio artistico, bisognerà attendere il bilancio 2011.

* * *

Fondazione Telecom Italia è una delle espressioni della strategia di corporate social responsibility del Gruppo Telecom Italia. È stata costituita a dicembre 2008 per rafforzare l'impegno del Gruppo a favore delle comunità in cui opera, promuovendo idee e progetti volti a migliorare le condizioni di vita delle persone. Fondazione Telecom Italia opera nel campo del sociale; dell'educazione, formazione e ricerca scientifica; per la tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e dell'ambiente.

Fondazione Telecom Italia

Ufficio Stampa

0636883492

www.fondazionetelecomitalia.it/stampa